

Ogłoszenie nr 540400921-N-2021 z dnia 12.01.2021 r.

**Kraków:**

## **OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA**

### **OGŁOSZENIE DOTYCZY:**

Ogłoszenia o zamówieniu

### **INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU**

**Numer:** 774630-N-2020

**Data:** 30/12/2020

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

Narodowy Stary Teatr im. H. Modrzejewskiej, Krajowy numer identyfikacyjny 27876400000000,  
ul. Jagiellońska 5, 31-010 Kraków, woj. małopolskie, państwo Polska, tel. 124 212 977, e-mail  
przetargi@stary-teatr.pl, faks 124 213 353.

Adres strony internetowej (url): <http://stary-teatr.bip-e.pl/nst/zamowienia-publiczne>

### **SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU**

#### **II.1) Tekst, który należy zmienić:**

**Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:**

**Numer sekcji:** II

**Punkt:** 4

**W ogłoszeniu jest:** 1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi przeprowadzenie kampanii reklamowej: plakatowanie na tablicach i słupach reklamowych na terenie Krakowa, na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na 3 części. Część 1: Plakatowanie na słupach i tablicach reklamowych na terenie Krakowa: 200 miejsc, format B1, wyklejenie na środkowej części słupa, „na wysokości oczu” na tablicach, maksymalny czas ekspozycji 1 miesiąc, możliwość zmiany plakatów do 5 razy w miesiącu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji układu plakatów (np. 2 plakaty obok siebie). W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje wyklejenie maksymalnie 10 000 sztuk plakatów. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30

dni czy w kolejnym miesiącu przewiduje plakatowanie, natomiast o zmianach eksponowanych w danym miesiącu plakatów zamawiający będzie informował minimalnie na jeden dzień przed planowaną zmianą ekspozycji. Część 2: Kampania reklamowa na słupach reklamowych na terenie Krakowa: w tym 3 słupy. W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje maksymalnie 10 kampanii trwających 30 dni. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni o planowanej kampanii. Przedmiot zamówienia obejmuje też druk plakatów. Część 3: Kampania reklamowa na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m), w tym: typu digital (10 sztuk) i premium (13 sztuk), w Krakowie na wiadach przystankowych. W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje maksymalnie 8 kampanie trwające 2 tygodnie. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni o planowanej kampanii. Przedmiot zamówienia obejmuje też druk plakatów. Szczegółowy opis świadczenia usługi znajduje się we wzorze umowy – załącznik nr 5 do SIWZ.

**W ogłoszeniu powinno być:** 1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi przeprowadzenie kampanii reklamowej: plakatowanie na tablicach i słupach reklamowych na terenie Krakowa, na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na 3 części. Część 1: Plakatowanie na słupach i tablicach reklamowych na terenie Krakowa: 200 miejsc, format B1, wyklejenie na środkowej części słupa, „na wysokości oczu” na tablicach, maksymalny czas ekspozycji 1 miesiąc, możliwość zmiany plakatów do 5 razy w miesiącu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji układu plakatów (np. 2 plakaty obok siebie). Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni czy w kolejnym miesiącu przewiduje plakatowanie, natomiast o zmianach ekspozycji w danym miesiącu plakatów zamawiający będzie informował minimum na jeden dzień przed planowaną zmianą ekspozycji. Część 2: Kampania reklamowa na słupach reklamowych na terenie Krakowa: w tym 3 słupy. W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje maksymalnie 10 kampanii trwających 30 dni. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni o planowanej kampanii. Przedmiot zamówienia obejmuje też druk plakatów. Część 3: Kampania reklamowa na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m), w tym: typu digital (10 sztuk) i premium (13 sztuk), w Krakowie na wiadach przystankowych. W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje maksymalnie 8 kampanie trwające 2 tygodnie. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni o planowanej kampanii. Przedmiot zamówienia obejmuje też druk plakatów. Szczegółowy opis świadczenia usługi znajduje się we wzorze umowy – załącznik nr 5 do SIWZ.

**Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:****Numer sekcji:** IV**Punkt:** 6.2**W ogłoszeniu jest:** Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: data: 18.01.2021 , godz: 12.00**W ogłoszeniu powinno być:** Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: data: 21.01.2021 , godz: 12.00**Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:****Numer sekcji:****Punkt:****W ogłoszeniu jest:** Załącznik I 1) Plakatowanie na słupach i tablicach reklamowych na terenie Krakowa: 200 miejsc, format B1, wyklejenie na środkowej części słupa, „na wysokości oczu” na tablicach, maksymalny czas ekspozycji 1 miesiąc, możliwość zmiany plakatów do 5 razy w miesiącu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji układu plakatów (np. 2 plakaty obok siebie). W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje wyklejenie maksymalnie 10 000 sztuk plakatów. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni czy w kolejnym miesiącu przewiduje plakatowanie, natomiast o zmianach eksponowanych w danym miesiącu plakatów zamawiający będzie informował minimalnie na jeden dzień przed planowaną zmianą ekspozycji.**W ogłoszeniu powinno być:** Załącznik I 1) Plakatowanie na słupach i tablicach reklamowych na terenie Krakowa: 200 miejsc, format B1, wyklejenie na środkowej części słupa, „na wysokości oczu” na tablicach, maksymalny czas ekspozycji 1 miesiąc, możliwość zmiany plakatów do 5 razy w miesiącu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji układu plakatów (np. 2 plakaty obok siebie). Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni czy w kolejnym miesiącu przewiduje plakatowanie, natomiast o zmianach ekspozycji w danym miesiącu plakatów zamawiający będzie informował minimum na jeden dzień przed planowaną zmianą ekspozycji.

