

Kraków, dnia 08.08.2021 r.

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej w Krakowie

ul. Jagiellońska 5

31-010 Kraków

ZP.282-09/2020 – wyjaśnienia SIWZ 1 zmiana SIWZ

Do wszystkich wykonawców

- I. Działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej Pzp) Zamawiający przedstawia poniżej pytanie do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dla przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie kampanii reklamowej: plakatowanie, na nośnikach typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części wraz z wyjaśnieniami oraz dokonuje następujących zmian w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Pytanie 1

Zwracam się do Państwa z prośbą o wyjaśnienie sformułowania zawartego w przetargu na prowadzenie kampanii reklamowej które jest w Części 1. Widnieje tam tam zdanie: W okresie trwania umowy „zamawiający przewiduje maksymalnie 10 000 plakatowań.” Czy Państwo myślać plakatowań, mieli ma myśli plakatów?

Odpowiedź

Zamawiający wyjaśnia, że w okresie trwania umowy przewiduje wyklejenie maksymalnie 10 000 sztuk plakatów formatu B1. Zamawiający zmienia SIWZ pkt III.1 – Opis przedmiotu zamówienia Część 1 – w następujący sposób:

„Plakatowanie na słupach i tablicach reklamowych na terenie Krakowa: 200 miejsc, format B1, wyklejenie na środkowej części słupa, „na wysokości oczu” na tablicach, maksymalny czas ekspozycji 1 miesiąc, możliwość zmiany plakatów do 5 razy w miesiącu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji układu plakatów (np. 2 plakaty obok siebie). W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje wyklejenie maksymalnie 10 000 sztuk plakatów. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni czy w kolejnym miesiącu przewiduje plakatowanie, natomiast o zmianach eksponowanych w danym miesiącu plakatów zamawiający będzie informował minimalnie na jeden dzień przed planowaną zmianą ekspozycji.”

Pytanie 2

Proszę o pomoc w wypełnieniu oferty, załącznik nr 1, punkt 4.
Jaką cenę mamy wpisać w podpunkcie a) i b).



Odpowiedź

Dla obu części zamówienia zamawiający prosi o podanie m.in. wartości maksymalnej wynagrodzenia, kalkulacji wartości maksymalnej wynagrodzenia, ceny jednostkowej:

a) dla części 1: ceną jednostkową jest cena za wyklejenie 1 plakatów formatu B1

Zamawiający zmienia w Załączniku nr 1 w pkt 4 lit a w następujący sposób:

„Dla części 1 zamówienia: _____ złotych brutto (słownie: _____), w tym _____ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

Na cenę składają się następujące elementy: cena _____ złotych brutto za wyklejenie jednego plakatu (format plakatu B1) x 10 000 (maksymalna ilość wyklejeń).

OFERUJEMY nośniki w następujących lokalizacjach¹:

- w wszystkich dzielnicach na terenie miasta Kraków,
- w mniejszej liczbie dzielnic na terenie miasta Kraków.

Komentarz 1: W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek lokalizacji Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje „inną lokalizację”

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY możliwość dodatkowego wyboru lokalizacji nośników (zgodnie z zapisami pkt. XIV.4 część 1 SIWZ²).”

Komentarz 2: W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca zaoferował mniejszą liczbę dzielnic.

b) Dla części 2: ceną jednostkową jest cena za jedną kampanię reklamową prowadzoną na słupie reklamowym na terenie Krakowa. Kampania będzie trwała 30 dni.

Dla części 2 zamówienia: _____ złotych brutto (słownie: _____), w tym _____ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

Na cenę składają się następujące elementy: cena _____ złotych brutto za jeden słup reklamowy w okresie 1 miesiąca x 30 (3 słupy x 10 miesięcy).

Zmieniony Załącznik nr 1 stanowi złącznik do niniejszych wyjaśnień.

Pytanie 3

Bardzo proszę o informację odnośnie poniższego wymagania zawartego w ogłoszeniu o zamówieniu: **O zamówienie mogą ubiegać się wyłącznie zakłady pracy chronionej oraz wykonawcy, których działalność, lub działalność ich wyodrębnionych organizacyjnie jednostek, które będą realizowały zamówienie, obejmuje społeczną i zawodową integrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych**

Należy podać minimalny procentowy wskaźnik zatrudnienia osób należących do jednej lub więcej kategorii, o których mowa w art. 22 ust. 2 ustawy Pzp, nie mniejszy niż 30%, osób zatrudnionych przez zakłady pracy chronionej lub wykonawców albo ich jednostki (w %)

Odpowiedź

Zamawiający informuje, że jest to omyłka pisarska w ogłoszeniu. Zgodnie z SIWZ Zamawiający nie stawia powyższego warunku i prostuje ogłoszenie w BZP.

Pytanie 4

Poproszę także o informację, czy akceptują Państwo przesłanie formularza oferty wraz z załącznikami mailem podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym (bezpiecznym i certyfikowanym). Takowa wersja jest równoznaczna z oryginałem.

Odpowiedź

Zamawiający nie zmienia w tym zakresie SIWZ, oferty należy składać w siedzibie zamawiającego **Kraków ul. Jagiellońska 5 Sekretariat.**

- II. Niniejsze wyjaśnienia stają się integralną częścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
- III. W związku z dokonanymi zmianami treści SIWZ Zamawiający informuje o **przedłużeniu terminu składania ofert do dnia 18.01.2021 r. do godz. 12:00**. Otwarcie ofert nastąpi tego samego dnia o godzinie: 12.15.
- IV. Zamawiający informuje, że o postępowań odwoławczych oraz tych toczących się wskutek wniesienia skargi do sądu, o których mowa w Pzp, wszczętych po 31 grudnia 2020 r., dotyczących postępowań o udzielenie zamówienia wszczętych przed 1 stycznia 2021 r., stosuje się przepisy Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający prosi o potwierdzenie otrzymania niniejszej wiadomości.

ZASTĘPCA DYREKTORA
DS. TECHNICZNYCH
I ADMINISTRACYJNYCH

Jadwiga Fabrowska-Flisak

NARODOWY
STARY TEATR
im. Heleny Modrzejewskiej
ul. Jagiellońska 5
31-010 KRAKÓW DNs

(pieczęć Wykonawcy/Wykonawców)

**Oferta na:
przeprowadzenie kampanii reklamowej: plakatowanie, na nośnikach typu CLP (Citylight-
1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części**

Postępowanie ZP.282-9/20

1. Zamawiający:

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej w Krakowie
31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

2. Wykonawca/Wykonawcy*:

Nazwa Wykonawcy:

Adres Wykonawcy:

3. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

4. OFERUJEMY wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

a) Dla części 1 zamówienia: _____ złotych brutto (słownie: _____), w tym _____ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

Na cenę składają się następujące elementy: cena _____ złotych brutto za wyklejenie jednego plakatu (format plakatu B1) x 10 000 (maksymalna ilość wyklejeń).

OFERUJEMY nośniki w następujących lokalizacjach¹:

- w wszystkich dzielnicach na terenie miasta Kraków,
- w mniejszej liczbie dzielnic na terenie miasta Kraków.

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY możliwość dodatkowego wyboru lokalizacji nośników (zgodnie z zapisami pkt. XIV.4 część 1 SIWZ.²)

¹ W przypadku braku zaznaczenia jakiejkolwiek lokalizacji Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje „inną lokalizację”

² W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca zaoferował mniejszą liczbę dzielnic.

b) Dla części 2 zamówienia: _____ złotych brutto (słownie: _____), w tym _____ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

Na cenę składają się następujące elementy: cena _____ złotych brutto za jeden słup reklamowy w okresie 1 miesiąca x 30 (3 słupy x 10 miesięcy).

OFERUJEMY 3 słupy w następujących lokalizacjach³:

- W obrębie I obwodnicy – liczba słupów _____ .
- Dzielnica I - Stare Miasto (z wyjątkiem terenu wskazanego w ppkt powyżej (I obwodnica) – liczba słupów _____ .
- Dzielnica II – Grzegórzki, dzielnica V – Krowodrza, Stare Podgórze (teren wyznaczany przez ulice i rzeki: Na Zjeździe, Limanowskiego, al. Powstańców Śląskich, Konopnickiej, Wilga, Wisła) – liczba słupów _____ .
- inna lokalizacje - liczba słupów _____ .

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY możliwość dodatkowego wyboru lokalizacji nośników (zgodnie z zapisami pkt. XIV.4 część 2 SIWZ.⁴)

c) Dla części 3 zamówienia: _____ złotych brutto (słownie: _____), w tym _____ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

Na cenę składają się następujące elementy:

cena _____ złotych brutto za nośnik reklamowy typu CLP premium w okresie 2 tygodni netto i podatek VAT) x 104 (13 nośników x 8 dwutygodniowych okresów) + cena _____ złotych brutto za nośnik reklamowy typu CLP **digital** w okresie 2 tygodni x 80 (10 nośników x 8 dwutygodniowych okresów).

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY możliwość dodatkowego wyboru lokalizacji nośników (zgodnie z zapisami pkt. XIV.4 część 3 SIWZ.⁵)

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY nośniki w obrębie I obwodnicy⁶.

5. JESTEŚMY związani niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
6. ZAMÓWIENIE ZREALIZUJEMY sami*/przy udziale podwykonawców w następującym zakresie*:

(zakres powierzonych prac)

³ W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek lokalizacji Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje „inną lokalizację”; w przypadku zaoferowania przez Wykonawcę większej liczby słupów niż wymagane SIWZ 3, w różnych lokalizacjach, Zamawiający uzna, że Wykonawca deklaruje słupy kolejno w najwyższej punktowanych lokalizacjach.

⁴ W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zaoferował możliwości dodatkowego wyboru lokalizacji.

⁵ W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zaoferował możliwości dodatkowego wyboru lokalizacji.

⁶ W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje nośników w obrębie I obwodnicy

7. OŚWIADCZAMY, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 ust. 1 i 2 i art. Ust. 1 i 2 14 RODO⁷) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.⁸
8. JESTEŚMY/NIE JESTEŚMY przedsiębiorcą z sektora małych i średnich przedsiębiorstw w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej.*
9. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:
Nazwa firmy: _____
Adres: _____
Telefon _____, email : _____

_____ dnia _____ 20__ roku

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

* - niewłaściwe skreślić

⁷ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁸ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

