

**SPECYFIKACJA  
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Dyrektor Narodowego Starego Teatru  
im. Heleny Modrzejewskiej w Krakowie  
31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

zaprasza do złożenia oferty

w

postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na:  
przeprowadzenie kampanii reklamowej: plakatowanie, na nośnikach typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8  
m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części

Postępowanie ZP.282-9/20

Kraków, dnia 30.12.2020 r.

DYREKTOR  
  
Waldemar Raźniak

Zatwierdzam: .....

NARODOWY  
STARY TEATR  
im. Heleny Modrzejewskiej  
ul. Jagiellońska 5  
31-010 KRAKÓW DNS

## I. Nazwa i adres zamawiającego.

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej w Krakowie

31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

Administracja Teatru pracuje od poniedziałku do piątku w godz.8:00 – 16:00

Adres strony internetowej postępowania **www.stary.pl**

## II. Tryb udzielenia zamówienia.

Postępowanie jest prowadzone w trybie **przetargu nieograniczonego**, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zmianami) zwaną dalej ustawą Pzp oraz wydane na jej podstawie rozporządzenia.

## III. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi przeprowadzenie kampanii reklamowej: plakatowanie na tablicach i słupach reklamowych na terenie Krakowa, na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na 3 części.

### Część 1:

Plakatowanie na słupach i tablicach reklamowych na terenie Krakowa: 200 miejsc, format B1, wyklejenie na środkowej części słupa, „na wysokości oczu” na tablicach, maksymalny czas ekspozycji 1 miesiąc, możliwość zmiany plakatów do 5 razy w miesiącu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji układu plakatów (np. 2 plakaty obok siebie). W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje maksymalnie 10 000 plakatowań. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni czy w kolejnym miesiącu przewiduje plakatowanie, natomiast o zmianach eksponowanych w danym miesiącu plakatów zamawiający będzie informował minimalnie na jeden dzień przed planowaną zmianą ekspozycji.

### Część 2:

Kampania reklamowa na słupach reklamowych na terenie Krakowa: w tym 3 słupy. W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje maksymalnie 10 kampanii trwających 30 dni. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni o planowanej kampanii. Przedmiot zamówienia obejmuje też druk plakatów.

### Część 3:

Kampania reklamowa na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m), w tym: typu digital (10 sztuk) i premium (13 sztuk), w Krakowie na wiatkach przystankowych. W okresie trwania umowy zamawiający przewiduje maksymalnie 8 kampanie trwające 2 tygodnie. Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni o planowanej kampanii. Przedmiot zamówienia obejmuje też druk plakatów.

Szczegółowy opis świadczenia usługi znajduje się we wzorze umowy – załącznik nr 5 do SIWZ.

2. W przypadku, gdy w opisie przedmiotu zamówienia zostały wskazane nazwy, znaki towarowe lub typy materiałów czy produktów, zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych pod warunkiem, że zapewnią uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od określonych w niniejszej SIWZ. Ewentualne wskazane pochodzenie produktów, nazwy produktów oraz ich producentów mają na celu jedynie przybliżyć wymagania, których nie można było opisać przy pomocy dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń. Za kryterium uznania bądź nieuznania przez zamawiającego równoważności oferowanego produktu względem produktu wskazanego w opisie przedmiotu zamówienia uważa się przy tym cechy produktu opisane w niniejszej SIWZ.
3. W przypadku, gdy zamawiający użył w opisie przedmiotu zamówienia normy, aprobaty, specyfikacje techniczne i systemy odniesienia, o których mowa w art. 30 ust. 1-3 ustawy Pzp, należy rozumieć je jako przykładowe. Zamawiający zgodnie z art. 30 ust. 4 ustawy Pzp dopuszcza w każdym przypadku zastosowanie rozwiązań równoważnych opisywanym w treści SIWZ. Każdorazowo gdy wskazana jest w niniejszej SIWZ lub załącznikach do SIWZ norma, należy przyjąć, że w odniesieniu do niej użyto sformułowania „lub równoważna”.

4. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): **79341000-6 Usługi reklamowe**
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Zamawiający żąda wskazania przez wykonawcę w ofercie (Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do SIWZ) nazw firm oraz zakresu zamówienia, którego wykonanie powierzy podwykonawcom.
6. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp dotychczasowemu wykonawcy, o całkowitej wartości do 50% wartości zamówienia podstawowego. Zamówienia będą polegały na wykonaniu podobnych usług jak w zamówieniu podstawowym i mogą polegać w szczególności na rozszerzeniu zakresu usług poprzez zamówienie dodatkowych nośników reklamy zewnętrznej lub słupów reklamowych i/lub na przedłużeniu okresu prowadzenia kampanii i/lub przeprowadzenia dodatkowych kampanii.
7. Stosownie do wymagań art. 29 ust. 3a ustawy Pzp Zamawiający wymaga zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących czynności polegające na: druku plakatów, umieszczaniu plakatów na nośnikach i koordynacji pracy.

#### **IV. Termin wykonania zamówienia.**

Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie: w okresie kolejnych 12 miesięcy od dnia podpisania umowy.

#### **V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp oraz spełniają warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp dotyczące:
  - 1.1 kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:  
Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.
  - 1.2 sytuacji ekonomicznej lub finansowej:  
Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.
  - 1.3 zdolności technicznej lub zawodowej:
    - 1.3.1 zdolność techniczną lub zawodową wykonawcy:  
Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.
    - 1.3.2 wykształcenie, kwalifikacje zawodowe, doświadczenie, potencjału technicznego wykonawcy lub osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia:  
Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.
2. Zamawiający, zgodnie z art. 24aa ustawy Pzp, informuje, że najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.

#### **VI. Oświadczenia i dokumenty, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu.**

##### **1. Dokumenty dołączane do oferty:**

- 1.1 Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2 do SIWZ).

- 1.2 Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3 do SIWZ).
- 1.3 Dokumenty potwierdzające udostępnienie wykonawcy zasobów przez inny podmiot na zasadach określonych w art. 22 a ustawy Pzp – jeżeli wykonawca w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu polega na zdolnościach innych podmiotów.

Na potwierdzenie, czy wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków, o których mowa w pkt V.1., w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą następujących dokumentów (zobowiązania o treści) z których będzie wynikać:

- zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- oraz czy inne podmioty, na zdolności, których wykonawca powołuje się w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizują usługi których wskazane zdolności dotyczą.

- 1.4 Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w pkt VI.1.1 oraz VI.1.2.

## **2. Oświadczenia i dokumenty, jakie zobowiązany będzie złożyć wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, lub wykonawcy, których Zamawiający wezwie do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz nie zachodzą wobec nich podstawy wykluczenia, w przypadkach, o których mowa w art. 26 ust. 2f ustawy Pzp:**

- 2.1 W terminie 3 dni od zamieszczenia przez zamawiającego informacji z otwarcia ofert na stronie internetowej, na której udostępniana jest SIWZ, wykonawcy składają bez wezwania oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej oraz, w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, dowody potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do SIWZ. Oświadczenie należy złożyć w miejscu o którym mowa w pkt XI.1 SIWZ.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”.

## **VII. Forma składanych dokumentów.**

1. Oświadczenia, dotyczące wykonawcy i innych podmiotów, na których zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca na zasadach określonych w art. 22a ustawy oraz dotyczące podwykonawców, składane są w oryginale.
2. Dokumenty, inne niż oświadczenia, o których mowa w pkt 1, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
3. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
4. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

## **VIII. Sposób porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami.**

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia zamawiający ustala sposób porozumiewania się z wykonawcą: oświadczenia lub dokumenty w formie pisemnej na adres zamawiającego. Pozostałe w szczególności zapytania, wyjaśnienia, zawiadomienia, wezwania w formie pisemnej na adres j.w. lub w formie maila: przetargi@stary.pl zgodnie z wyborem nadawcy.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami jest p. Agnieszka Grabowska.

#### **IX. Wymagania dotyczące wadium.**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

#### **X. Termin związania ofertą.**

1. Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
3. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulegnie zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą orzeczenia.

#### **XI. Opis sposobu przygotowywania oferty.**

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na 1, 2 lub 3 części zamówienia. Zamawiający nie ogranicza liczby części na które zamówienie może zostać udzielone temu samemu wykonawcy, tj. np. w przypadku gdy jeden wykonawca złoży najkorzystniejszą ofertę we wszystkich trzech częściach – zamawiający zawrze z nim umowy obejmujące realizację wszystkich części zamówienia.
2. Oferta musi być sporządzona w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Treść oferty oraz składanych wraz z nią dokumentów i oświadczeń musi być sporządzona zgodnie z wymaganiami SIWZ i powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy.
3. Cena oferty musi być podana w złotych (PLN) i tylko w takiej walucie będą prowadzone wszelkie rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia.
4. Oferta składa się z wypełnionego Formularza oferty, o treści zgodnej ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do SIWZ.
5. Wraz z ofertą powinny być złożone:
  - 1.1. Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający upoważnienie do podpisania oferty – pełnomocnictwo powinno zostać złożone w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
  - 1.2. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza).
  - 1.3. Oświadczenia, określone pkt VI.1 SIWZ.
6. Jeżeli wykonawca składając ofertę zastrzega sobie prawo do nie udostępnienia innym uczestnikom postępowania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, musi to wyraźnie wskazać w ofercie, poprzez złożenie stosownego oświadczenia zawierającego wykaz zastrzeżonych dokumentów oraz uzasadnienia, o którym mowa w pkt XI.7 Dokumenty opatrzone klauzulą: „Dokument zastrzeżony” powinny być umieszczone w odrębnym wewnętrznym opakowaniu, trwale ze sobą połączone i ponumerowane. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.

7. Wykonawca zastrzegając tajemnicę przedsiębiorstwa zobowiązany jest dołączyć do oferty pisemne uzasadnienie odnośnie do charakteru zastrzeżonych w niej informacji. Uzasadnienie ma na celu udowodnienie spełnienia przesłanek określonych w art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1913), tj. że zastrzeżona informacja: ma charakter techniczny, technologiczny, lub organizacyjny przedsiębiorstwa, nie została ujawniona do wiadomości publicznej, a także podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
8. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa w pkt. X.7 było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie po upływie terminu, o którym mowa w pkt X.10.
9. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, o którym mowa w pkt. XI.7 będzie traktowane przez zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji.
10. Zamawiający dokona oceny skuteczności zastrzeżenia przez wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa na podstawie uzasadnienia, o którym mowa w pkt XI.7. w terminie 5 dni od terminu otwarcia ofert. Negatywna weryfikacja przez zamawiającego wystąpienia niezbędnej przesłanki decydującej o skuteczności dokonania zastrzeżenia zakazu udostępniania informacji wywołuje konsekwencje w postaci wyłączenia przewidzianego w art. 8 ust. 3 zdanie pierwsze ustawy Pzp zakazu ujawniania informacji, bezzasadnie zastrzeżonych przez wykonawcę.
11. Forma oferty winna spełniać następujące wymagania:
  - wszystkie strony oferty oraz oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu, należy spiąć lub zszyć, w sposób uniemożliwiający przypadkowe ich rozpięcie,
  - oferta oraz załączniki muszą być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
  - poprawki muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisami upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
  - wszystkie strony zawierające treść należy kolejno ponumerować,
  - ofertę należy składać w jednym egzemplarzu, w opakowaniu lub kopercie nieprzeźroczystej. Na kopercie lub opakowaniu należy zamieścić informacje:

**Nazwa i adres wykonawcy**

**Nazwa i adres zamawiającego, na który należy składać oferty**

**Oferta na:**

.....

**Nie otwierać przed dniem ..... r. godz. ... ..**

12. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi wykonawca.
13. Wykonawca, przed upływem terminu składania ofert może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. Oświadczenie o zmianach lub wycofaniu oferty powinno być doręczone zamawiającemu w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenia takie powinny być opakowane tak jak oferta i powinny być oznaczone dodatkowo wyrazem „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.
14. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych w rozumieniu art. 2 pkt 7 ustawy Pzp.

**XII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.**

1. Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego **Kraków ul. Jagiellońska 5 Sekretariat, nie później niż do dnia 12.01.2021 r do godz. 11:00**
2. Otwarcie ofert odbędzie się w obecności wykonawców w siedzibie zamawiającego, **w terminie składania ofert o godz. 11:15.**



- Przebieg otwarcia ofert odbędzie się na zasadach określonych w art. 86 ustawy Pzp.

### XIII. Sposób obliczenia ceny.

- Cena oferty zostanie wskazana przez wykonawcę w Formularzu oferty. Będzie ona wyliczona dla każdej części jako iloczyn cen brutto za jeden nośnik w okresie realizacji jednej kampanii (zawierających wartość netto i podatek VAT według obowiązującej stawki), wymaganej liczby nośników i liczby kampanii, zgodnie z informacjami podanymi w tym formularzu.
- Cena oferty powinna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty dodatkowe związane z jego realizacją, w szczególności koszty druku, montażu, serwisu, utrzymania i oświetlenia nośników i wszelkie inne koszty związane z należytym wykonaniem zobowiązań określonych w niniejszej SIWZ. Wykonawcy zobowiązani są do starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na cenę zamówienia.
- Cena oferty powinna być wyrażona w złotych (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

### XIV. Kryteria oceny ofert, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert dla każdej części.

- Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o dwa kryteria oceny: **cenę brutto (60%), atrakcyjność lokalizacji (30%) oraz elastyczność w doborze lokalizacji (10%)**. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta spośród nieodrzuconych ofert, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.

- Sposób obliczenia punktów w kryterium - Cena brutto - waga 60%

$$P_c = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 60\% \text{ przy czym } 1\% = 1 \text{ pkt}$$

gdzie:

$C_{\min}$  - najniższa cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

$C_{\text{bad}}$  - zaofferowana cena brutto

$P_c$  - ilość punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium ceny.

Maksymalna ilość punktów - 60 - otrzyma oferta z najniższą oferowaną ceną brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Punktacja będzie obliczana z dokładnością co najmniej do dwóch miejsc po przecinku.

- Sposób obliczenia punktów w kryterium - atrakcyjność lokalizacji - waga 30 %

#### Część 1:

Zamawiający będzie punktował zaofferowanie nośników w następujących rejonach:

- w wszystkich dzielnicach na terenie miasta Kraków - 30 pkt.
- w mniejszej liczbie dzielnic na terenie miasta Kraków - 0 pkt.

#### Część 2:

Zamawiający będzie dodatkowo punktował zaofferowanie słupów na następujących rejonach:

Lp.	Rejon	Punkty
a)	Za zaofferowanie 3 słupów w następującej lokalizacji: - obręb I obwodnicy (teren wyznaczany przez ulice: ul. św. Idziego, ul. Podzamcze, ul. F. Straszewskiego ul. Podwale, ul. J. Dunajewskiego, ul. Basztowa, ul. Westerplatte, ul. św. Gertrudy).	30 pkt
b)	Za zaofferowanie słupów w następujących lokalizacjach: - 2 słupy - obręb I obwodnicy, (teren wyznaczany przez ulice: ul. św. Idziego, ul. Podzamcze, ul. F. Straszewskiego ul. Podwale, ul. J. Dunajewskiego, ul. Basztowa, ul. Westerplatte, ul. św. Gertrudy) - 1 słup - Dzielnicą I - Stare Miasto (z wyjątkiem terenu wskazanego w lit. a) -	10 pkt

c)	Za zaofierowanie słupów w każdej z następujących lokalizacjach: - 1 słup - obręb I obwodnicy, (teren wyznaczany przez ulice: ul. św. Idziego, ul. Podzamcze, ul. F. Straszewskiego ul. Podwale, ul. J. Dunajewskiego, ul. Basztowa, ul. Westerplatte, ul. św. Gertrudy) - 2 słupy - Dzielnica I - Stare Miasto (z wyjątkiem terenu wskazanego w lit. a)	7 pkt
d)	Za zaofierowanie słupów w każdej z następujących lokalizacjach: - 1 słup - obręb I obwodnicy, (teren wyznaczany przez ulice: ul. św. Idziego, ul. Podzamcze, ul. F. Straszewskiego ul. Podwale, ul. J. Dunajewskiego, ul. Basztowa, ul. Westerplatte, ul. św. Gertrudy) - 1 słupy - Dzielnica I - Stare Miasto (z wyjątkiem terenu wskazanego w lit. a) - 1 słup - Dzielnica II - Grzegórzki, dzielnica V - Krowodrza, Stare Podgórze (teren wyznaczany przez ulice i rzeki: Na Zjeździe, Limanowskiego, al. Powstańców Śląskich, Konopnickiej, Wilga, Wisła)	2 pkt

W przypadku zaofierowania słupów w innych lokalizacjach niż wskazane powyżej Wykonawca otrzyma 0 punktów.

### **Część 3:**

Zamawiający będzie punktował zaofierowanie nośników w rejonie w obrębie I obwodnicy – 30 pkt.

W przypadku zaofierowania nośników w innych rejonach (II obwodnica: linia Aleje Trzech Wieszczów, ul. Dietla, ul. Powstania Warszawskiego, ul. Lubomirskich) Wykonawca otrzyma 0 pkt.

#### 4. Sposób obliczenia punktów w kryterium - elastyczność w doborze lokalizacji – waga 10%

**Zamawiający obliczając punktacje w kryteriach pozacenowych „atrakcyjność lokalizacji” oraz „elastyczność w doborze lokalizacji” dokona najpierw oceny kryterium „atrakcyjność lokalizacji”, a następnie dokona oceny, czy w zaofierowanej lokalizacji wykonawca zaofierował możliwość wyboru lokalizacji (elastyczność w doborze lokalizacji). W przypadku, gdy wykonawca będzie oferował możliwość wyboru lokalizacji, ale w innych, mniej atrakcyjnych lokalizacjach niż zaofierowane w kryterium „atrakcyjność lokalizacji” – w kryterium „elastyczność w doborze lokalizacji” zostaną mu przyznane 0 punktów.**

### **Część 1:**

Wykonawca, na wniosek zamawiającego, zobowiązany będzie do przedstawienia kolejnej/dodatkowej listy lokalizacji plakatowania (co najmniej 5 nowych lokalizacji).

Wykonawca, który w ofercie zaofieruje możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników otrzyma 10 punktów. W przypadku braku zaofierowania przez wykonawcę możliwość wyboru lokalizacji nośników oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.

### **Część 2:**

Wykonawca, na wniosek zamawiającego, zobowiązany będzie do przedstawienia kolejnej/dodatkowej listy lokalizacji słupów reklamowych (co najmniej 2 nowe lokalizacje).

Wykonawca, który w ofercie zaofieruje możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników otrzyma 10 punktów. W przypadku braku zaofierowania przez wykonawcę możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.

### **Część 3:**

Wykonawca, na wniosek zamawiającego, zobowiązany będzie do przedstawienia kolejnej/dodatkowej listy lokalizacji nośników (co najmniej 8 nowych lokalizacji).



Wykonawca, który w ofercie zaoferuje możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników otrzyma 10 punktów. W przypadku braku zaoferowania przez wykonawcę możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.

5. Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłyby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz-wspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

**XV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi niezwłocznie wykonawców na zasadach określonych w art. 92 ustawy Pzp.
2. Wybrany wykonawca zostanie powiadomiony o miejscu i terminie zawarcia umowy. Nastąpi to w terminie zgodnym z terminami określonymi w art. 94 ustawy Pzp.
3. W przypadku gdy wybrana zostanie oferta wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przed podpisaniem umowy wykonawcy przedstawiają zamawiającemu umowę stwierdzającą solidarną odpowiedzialność wszystkich Wykonawców za wykonanie zamówienia oraz zawierającą upoważnienie jednego spośród wykonawców do składania i przyjmowania oświadczeń wobec zamawiającego w imieniu wszystkich wykonawców, a także do otrzymania należnych płatności.

**XVI. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy.**

Zamawiający nie wymaga wnoszenia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

**XVII. Istotne dla stron postanowienia treści umowy.**

Wzór umowy został określony w załączniku nr 5 do SIWZ.

**XVIII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej**

1. Każdemu wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy jak dla postępowań poniżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.
2. Zgodnie z art. 180 ust. 2 ustawy Pzp w niniejszym postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
  - 1) określenia warunków udziału w postępowaniu,
  - 2) wykluczenia odwołującego z postępowania,
  - 3) odrzucenia oferty odwołującego,
  - 4) opis przedmiotu zamówienia,
  - 5) wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
5. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.



Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

6. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy Pzp zdanie drugie albo w terminie 10 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.
8. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt. XVIII.6 – XVIII.7 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
9. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp.
10. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

#### **XIX. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz z art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), zwanego dalej „RODO” informujemy, że:

1. Administratorem Danych Osobowych wykonawców jest Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej w Krakowie, z siedzibą: ul. Jagiellońska 5, 31-010 Kraków, tel. 48 12 422 80 20, e-mail: [przetargi@stary.pl](mailto:przetargi@stary.pl).
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@stary.pl](mailto:iod@stary.pl).
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - zawarcia i realizacji umowy z wyłonionym wykonawcą (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
  - realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym obowiązków księgowo-rachunkowych i archiwizacyjnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
  - ewentualnego dochodzenia, ustalenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe będą ujawniane wykonawcom oraz wszystkim zainteresowanym. Ponadto dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, takim jak Administracja Skarbowa, a także podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych (np. Home.pl).
5. Dane osobowe wykonawcy będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy a następnie przez okres 5 lat, począwszy od 1 stycznia roku kalendarzowego następującego po zakończeniu okresu obowiązywania umowy. Okres ten dotyczy również wykonawców, którzy złożyli ofertę i nie zostały one uznane za najkorzystniejsze tj. zamawiający nie zawarł z nimi umowy.
6. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w postępowaniu oraz zawarcia umowy. Niepodanie danych będzie skutkowało niemożnością rozpatrzenia oferty i zawarcia umowy.
7. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo: dostępu do swoich danych, sprostowania danych, a także prawo do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,



- w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Prawa wymienione powyżej można zrealizować poprzez kontakt z Administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych.
8. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych (PUODO).
  9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.
  10. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia niniejszego obowiązku informacyjnego, wynikającego z art. 13 i 14 RODO, wobec wszystkich osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w ramach udziału w niniejszym postępowaniu i/lub w celu realizacji umowy ze Zleceniodawcą.

#### **XIX. Załączniki**

1. Formularz oferty – załącznik nr 1,
2. Oświadczenie o braku przesłanek do wykluczenia – załącznik nr 2,
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 3,
4. Wzór oświadczenia o przynależności / braku przynależności do grupy kapitałowej – załącznik nr 4,
5. Wzór umowy – załącznik nr 5

