

**SPECYFIKACJA
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Dyrektor Narodowego Starego Teatru
im. Heleny Modrzejewskiej
31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

zaprasza do złożenia oferty

w

postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na:
przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12, typu
CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części

Postępowanie ZP-02/17

Kraków, dnia 07.03.2017 r.

DYREKTOR

Jan Klata
Jan Klata

Zatwierdzam:

I. Nazwa i adres zamawiającego.

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej

31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

Administracja Teatru pracuje od poniedziałku do piątku w godz.8:00 – 16:00

Adres strony internetowej postępowania **www.stary.pl**

Nr postępowania ZP-02/17 - na ten nr należy powoływać się w korespondencji z zamawiającym

II. Tryb udzielenia zamówienia.

Postępowanie jest prowadzone w trybie **przetargu nieograniczonego**, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.) zwaną dalej ustawą Pzp oraz wydane na jej podstawie rozporządzenia.

III. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12, typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na 3 części.
 - a) Część 1: kampania reklamowa na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12: 3 dwutygodniowe kampanie po 10 nośników Format BB12 – billboard 504 cm x 238 cm na terenie Krakowa. Terminy kampanii: 1-15 kwietnia 2017 r., 1-15 lipca 2017 r., 16-31 października 2017 r.
 - b) Część 2: Kampania reklamowa na słupach reklamowych na terenie Krakowa: 2 słupy w okresie od kwietnia do grudnia 2017 r.
 - c) Część 3: Kampania reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie na wiatkach przystankowych po 15 miejsc na citylightach w obrębie II obwodnicy. Terminy kampanii: przez 2 tygodnie w miesiącu od kwietnia do grudnia 2017 r. (Zamawiający poinformuje z wyprzedzeniem 30 dni o planowanej kampanii),

Szczegółowy opis świadczenia usługi znajduje się we wzorze umowy – załącznik nr 6 do SIWZ.

2. W przypadku gdy w opisie przedmiotu zamówienia zostały wskazane nazwy, znaki towarowe lub typy materiałów czy produktów, Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych pod warunkiem, że zapewnią uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od określonych w niniejszej SIWZ. Ewentualne wskazane pochodzenie produktów, nazwy produktów oraz ich producentów mają na celu jedynie przybliżyć wymagania, których nie można było opisać przy pomocy dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń. Za kryterium uznania bądź nieuznania przez Zamawiającego równoważności oferowanego produktu względem produktu wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia lub dokumentacji projektowej uważa się przy tym cechy produktu opisane w niniejszej SIWZ.
3. W przypadku gdy Zamawiający użył w opisie przedmiotu zamówienia normy, aprobaty, specyfikacje techniczne i systemy odniesienia, o których mowa w art. 30 ust. 1-3 Ustawy Pzp należy rozumieć jako przykładowe. Zamawiający zgodnie z art. 30 ust. 4 Ustawy Pzp dopuszcza w każdym przypadku zastosowanie rozwiązań równoważnych opisywanym w treści SIWZ. Każdorazowo gdy wskazana jest w niniejszej SIWZ lub załącznikach do SIWZ norma, należy przyjąć, że w odniesieniu do niej użyto sformułowania „lub równoważna”.
4. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): **79341000-6 Usługi reklamowe**
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie (w Formularzu Oferty) nazw firm oraz zakresu zamówienia, którego wykonanie powierzy podwykonawcom.
6. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp dotychczasowemu Wykonawcy, o całkowitej wartości do 50% wartości zamówienia podstawowego. Zamówienia będą polegały na wykonaniu podobnych usług jak w zamówieniu podstawowym i mogą polegać w szczególności na rozszerzeniu zakresu usług poprzez zamówienie dodatkowych nośników reklamy zewnętrznej lub słupów reklamowych i/lub na przedłużeniu okresu prowadzenia kampanii i/lub przeprowadzenia dodatkowych kampanii.

7. Stosownie do wymagań art. 29 ust. 3a ustawy Pzp Zamawiający wymaga zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących czynności polegające na: druku plakatów, umieszczaniu plakatów na nośnikach i koordynacji pracy.

IV. Termin wykonania zamówienia (dla wszystkich części):

Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie: od dnia podpisania umowy **do 31.12.2017 r.**

V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp oraz spełniają warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp dotyczące:

1.1 kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

1.2 sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

1.3 zdolności technicznej lub zawodowej:

1.3.1 zdolność techniczną lub zawodową wykonawcy:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

1.3.2 wykształcenie, kwalifikacje zawodowe, doświadczenie, potencjału technicznego wykonawcy lub osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

VI. Oświadczenia i dokumenty, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu.

1. Dokumenty dołączane do oferty:

1.1. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2 do SIWZ),

1.2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3 do SIWZ),

1.3. Dokumenty potwierdzające udostępnienie wykonawcy zasobów przez inny podmiot na zasadach określonych w art. 22 a ustawy Pzp – jeżeli Wykonawca w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu polega na zdolnościach innych podmiotów.

1.3.1. Na potwierdzenie, czy Wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków, o których mowa w pkt V.1., w stopniu niezbędnym dla należytego wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą następujących dokumentów (zobowiązania o treści) z których będzie wynikać:

- zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;

- zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- oraz czy inne podmioty, na zdolności, których wykonawca powołuje się w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizują usługi których wskazane zdolności dotyczą.

1.4. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w pkt VI.1. ppkt 1 oraz 2.

2. Oświadczenia i dokumenty, jakie zobowiązany będzie złożyć wykonawca, którego oferta zostanie najwyższej oceniona, lub wykonawcy, których Zamawiający wezwie do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz nie zachodzą wobec nich podstawy wykluczenia, w przypadkach, o których mowa w art. 26 ust. 2f ustawy Pzp:

2.1. W terminie 3 dni od zamieszczenia przez zamawiającego informacji z otwarcia ofert na stronie internetowej, na której udostępniana jest SIWZ, wykonawcy składają bez wezwania oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej oraz, w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, dowody potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do SIWZ. Oświadczenie należy złożyć w miejscu o którym mowa w pkt XI.1 SIWZ.

2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”.

VII. Forma składanych dokumentów.

1. Oświadczenia, dotyczące wykonawcy i innych podmiotów, na których zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca na zasadach określonych w art. 22a ustawy oraz dotyczące podwykonawców, składane są w oryginale.
2. Dokumenty, inne niż oświadczenia, o których mowa w pkt 1, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
3. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
4. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.
5. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

VIII. Sposób porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia Zamawiający ustala sposób porozumiewania się z Wykonawcą: oświadczenia lub dokumenty w formie pisemnej na adres Zamawiającego. Pozostałe w szczególności zapytania, wyjaśnienia, zawiadomienia, wezwania w formie pisemnej na adres j.w. lub w formie maila: przetargi@stary-teatr.pl zgodnie z wyborem nadawcy.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami jest p. Anna Szczepańska.

VIII. Wymagania dotyczące wadium.

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

IX. Termin związania ofertą.

1. Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
3. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulegnie zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą orzeczenia.

X. Opis sposobu przygotowywania oferty:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na 1, 2 lub 3 części zamówienia. Zamawiający nie ogranicza liczby części na które zamówienie może zostać udzielone temu samemu wykonawcy, tj. np. w przypadku gdy jeden wykonawca złoży najkorzystniejszą ofertę we wszystkich trzech częściach – Zamawiający zawrze z nim umowy obejmujące realizację wszystkich części zamówienia.
2. Oferta musi być sporządzona w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Treść oferty oraz składanych wraz z nią dokumentów i oświadczeń musi być sporządzona zgodnie z wymaganiami SIWZ i powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy.
3. Cena oferty musi być podana w złotych (PLN) i tylko w takiej walucie będą prowadzone wszelkie rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia.
4. Oferta składa się z wypełnionego Formularza oferty, o treści zgodnej ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do SIWZ,
5. Wraz z ofertą powinny być złożone:
 - 1) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający upoważnienie do podpisania oferty – Pełnomocnictwo powinno zostać złożone w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
 - 2) w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza).
 - 3) oświadczenia, określone pkt VI.1 SIWZ,
6. Jeżeli wykonawca składając ofertę zastrzega sobie prawo do nie udostępnienia innym uczestnikom postępowania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, musi to wyraźnie wskazać w ofercie, poprzez złożenie stosownego oświadczenia zawierającego wykaz zastrzeżonych dokumentów oraz uzasadnienia, o którym mowa w pkt X.7 Dokumenty opatrzone klauzulą: „Dokument zastrzeżony” powinny być umieszczone w odrębnym wewnętrznym opakowaniu, trwale ze sobą połączone i ponumerowane. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.
7. Wykonawca zastrzegając tajemnicę przedsiębiorstwa zobowiązany jest dołączyć do oferty pisemne uzasadnienie odnośnie do charakteru zastrzeżonych w niej informacji. Uzasadnienie ma na celu udowodnienie spełnienia przesłanek określonych w art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.), tj. że zastrzeżona informacja:
 - a) ma charakter techniczny, technologiczny, lub organizacyjny przedsiębiorstwa,
 - b) nie została ujawniona do wiadomości publicznej, a także
 - c) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.

8. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa w pkt. X.7 było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie po upływie terminu, o którym mowa w pkt X.10.
9. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, o którym mowa w pkt. X.7 będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji.
10. Zamawiający dokona oceny skuteczności zastrzeżenia przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa na podstawie uzasadnienia, o którym mowa w pkt X.7. w terminie 5 dni od terminu otwarcia ofert. Negatywna weryfikacja przez zamawiającego wystąpienia niezbędnej przesłanki decydującej o skuteczności dokonania zastrzeżenia zakazu udostępniania informacji wywołuje konsekwencje w postaci wyłączenia przewidzianego w art. 8 ust. 3 zdanie pierwsze ustawy Pzp zakazu ujawniania informacji, bezzasadnie zastrzeżonych przez wykonawcę.
11. Forma oferty winna spełniać następujące wymagania:
 - 1) wszystkie strony oferty oraz oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu, należy spiąć lub zszyć, w sposób uniemożliwiający przypadkowe ich rozpięcie,
 - 2) oferta oraz załączniki muszą być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
 - 3) poprawki muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisami upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
 - 4) wszystkie strony zawierające treść należy kolejno ponumerować,
 - 5) ofertę należy składać w jednym egzemplarzu, w opakowaniu lub kopercie nieprzezroczystej. Na kopercie lub opakowaniu należy zamieścić informacje:

<p>Nazwa i adres wykonawcy</p> <p>Nazwa i adres zamawiającego, na który należy składać oferty</p> <p>Oferta na:</p> <p>.....</p> <p>Nie otwierać przed dniem r. godz.</p>
--

12. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi wykonawca.
13. Wykonawca, przed upływem terminu składania ofert może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. Oświadczenie o zmianach lub wycofaniu oferty powinno być doręczone Zamawiającemu w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenia takie powinny być opakowane tak jak oferta i powinny być oznaczone dodatkowo wyrazem „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.
14. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych w rozumieniu art. 2 pkt 7 ustawy Pzp.

XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego **Kraków ul. Jagiellońska 5 Sekretariat, nie później niż do dnia 15.03.2017 r do godz. 11:00**
2. Otwarcie ofert odbędzie się w obecności wykonawców w siedzibie zamawiającego, **w terminie składania ofert o godz. 11:15.**
3. Przebieg otwarcia ofert odbędzie się na zasadach określonych w art. 86 ustawy Pzp.

XII. Sposób obliczenia ceny.

1. Cena oferty zostanie wskazana przez Wykonawcę w formularzu oferty (załącznik nr 1 do SIWZ). Będzie ona wyliczona dla każdej części jako iloczyn cen brutto za jeden nośnik w okresie realizacji jeden kampanii (zawierających wartość netto i podatek VAT według obowiązującej stawki), wymaganej liczby nośników i liczby kampanii, zgodnie z informacjami podanymi w tym formularzu.

2. Cena oferty powinna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty dodatkowe związane z jego realizacją, w szczególności koszty druku, montażu, serwisu, utrzymania i oświetlenia nośników i wszelkie inne koszty związanych z należyтым wykonaniem zobowiązań określonych w niniejszej SIWZ. Wykonawcy zobowiązani są do starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na cenę zamówienia.
3. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

XIII. Kryteria oceny ofert, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert dla każdej części.

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu dwa kryteria oceny: **cenę brutto (40%), atrakcyjność lokalizacji (40%) oraz elastyczność w doborze lokalizacji (20%)**. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta spośród nieodrzuconych ofert, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.

2. Sposób obliczenia punktów w kryterium - Cena brutto - waga 40%

$$P_c = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 40\% \text{ przy czym } 1\% = 1 \text{ pkt}$$

gdzie:

C_{\min} - najniższa cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu

C_{bad} - zaofferowana cena brutto

P_c - ilość punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium ceny.

Maksymalna ilość punktów - 40 - otrzyma oferta z najniższą oferowaną ceną brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Punktacja będzie obliczana z dokładnością co najmniej do dwóch miejsc po przecinku.

3. Sposób obliczenia punktów w kryterium - atrakcyjność lokalizacji - waga 40 %

Część 1:

Zamawiający będzie punktował zaofferowanie nośników w następujących rejonach:

a) wyłącznie w obrębie II obwodnicy czyli: linia Aleje Trzech Wieszców, ul. Dietla, ul. Powstania Warszawskiego, ul. Lubomirskich - 40 pkt.

b) wyłącznie trasy wylotowe w obszarze pomiędzy wyżej opisaną linią a linią ul. Opolska Bora-Komorowskiego, Meissnera, Powstańców Wielkopolskich, Brożka, Kapelanka - 20 pkt.

c) pozostałe rejony - 0 pkt.

Jeśli Wykonawca zaofferuje nośniki w dwóch rejonach - Zamawiający przyzna punkty właściwe dla niżej punktowanego rejonu (np. rejony opisane w lit. a oraz c - Wykonawca otrzyma 0 pkt.)

Część 2:

Zamawiający będzie dodatkowo punktował zaofferowanie słupów na następujących rejonach:

Lp.	Rejon	1 słup	2 słupy
a)	W obrębie I obwodnicy, (teren wyznaczany przez ulice: ul. św. Idziego, ul. Podzamcze, ul. F. Straszewskiego ul. Podwale, ul. J. Dunajewskiego, ul. Basztowa, ul. Westerplatte, ul. św. Gertrudy)	20 pkt	40 pkt.
b)	Dzielnica I - Stare Miasto (z wyjątkiem terenu wskazanego w lit. a)	15 pkt	30 pkt.
c)	Dzielnica II - Grzegórzki, dzielnica V - Krowodrza, Stare Podgórze (teren wyznaczany przez ulice i rzeki: Na Zjeździe, Limanowskiego, al. Powstańców Śląskich, Konopnickiej, Wilga, Wisła.	7,5 pkt	15 pkt

Wykonawca może zaferować zarówno 2 słupy w tym samym rejonie, jak i dwa w różnych rejonach. W takiej sytuacji punkty będą się sumować.

Część 3:

Zamawiający będzie punktował zaferowanie nośników w rejonie w obrębie I obwodnicy – 40 pkt.

W przypadku zaferowania nośników w innych rejonach (II obwodnica: linia Aleje Trzech Wieszczów, ul. Dietla, ul. Powstania Warszawskiego, ul. Lubomirskich) Wykonawca otrzyma 0 pkt.

4. Sposób obliczenia punktów w kryterium - elastyczność w doborze lokalizacji – waga 20%

Zamawiający obliczając punktację w kryteriach pozacenowych „atrakcyjność lokalizacji” oraz „elastyczność w doborze lokalizacji” dokona najpierw oceny kryterium „atrakcyjność lokalizacji”, a następnie dokona oceny, czy w zaferowanej lokalizacji Wykonawca zaferował możliwość wyboru lokalizacji (elastyczność w doborze lokalizacji). W przypadku, gdy Wykonawca będzie oferował możliwość wyboru lokalizacji, ale w innych, mniej atrakcyjnych lokalizacjach niż zaferowane w kryterium „atrakcyjność lokalizacji” – w kryterium „elastyczność w doborze lokalizacji” zostaną mu przyznane 0 punktów.

a) Część 1:

Wykonawca, na wniosek Zamawiającego, zobowiązany będzie do przedstawienia kolejnej/dodatkowej listy lokalizacji nośników (co najmniej 5 nowych lokalizacji).

Wykonawca, który w ofercie zaferuje możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników otrzyma 20 punktów. W przypadku braku zaferowania przez Wykonawcę możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.

b) Część 2:

Wykonawca, na wniosek Zamawiającego, zobowiązany będzie do przedstawienia kolejnej/dodatkowej listy lokalizacji słupów reklamowych (co najmniej 2 nowe lokalizacje).

Wykonawca, który w ofercie zaferuje możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników otrzyma 20 punktów. W przypadku braku zaferowania przez Wykonawcę możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów. W przypadku, gdy Wykonawca zaferował słupy w dwóch różnych lokalizacjach w kryterium „atrakcyjność lokalizacji”, wówczas kolejne/dodatkowe słupy muszą znajdować się w tych samych, lub wyżej punktowanych rejonach (*np. Wykonawca zaferował 1 słup w obrębie I obwodnicy i 1 słup w obrębie rejonu Dzielnica II – Grzegórzki, dzielnica V – Krowodrza, Stare Podgórze. Wówczas dodatkowe słupy mogą być zaferowane w tych samych dwóch rejonach, lub obydwu w obrębie I obwodnicy, lub 1 słup w obrębie I obwodnicy i jeden w obrębie Starego Miasta*).

c) Część 3:

Wykonawca, na wniosek Zamawiającego, zobowiązany będzie do przedstawienia kolejnej/dodatkowej listy lokalizacji nośników (co najmniej 8 nowych lokalizacji).

Wykonawca, który w ofercie zaferuje możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników otrzyma 20 punktów. W przypadku braku zaferowania przez Wykonawcę możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.

5. Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz-wspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi niezwłocznie wykonawców na zasadach określonych w art. 92 ustawy Pzp.
2. Wybrany wykonawca zostanie powiadomiony o miejscu i terminie zawarcia umowy. Nastąpi to w terminie zgodnym z terminami określonymi w art. 94 ustawy Pzp.
3. W przypadku gdy wybrana zostanie oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przed podpisaniem umowy Wykonawcy przedstawią Zamawiającemu umowę stwierdzającą solidarną odpowiedzialność wszystkich Wykonawców za wykonanie zamówienia oraz zawierającą upoważnienie jednego spośród Wykonawców do składania i przyjmowania oświadczeń wobec Zamawiającego w imieniu wszystkich Wykonawców, a także do otrzymania należnych płatności.

XV. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy.

Zamawiający nie wymaga wnoszenia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVI. Istotne dla stron postanowienia treści umowy.

Wzór umowy został określony w załączniku nr 5 do SIWZ.

XVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy jak dla postępowań poniżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.
2. W niniejszym postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
 - 2.1. określenia warunków udziału w postępowaniu,
 - 2.2. wykluczenia odwołującego z postępowania,
 - 2.3. odrzucenia oferty odwołującego,
 - 2.4. opis przedmiotu zamówienia,
 - 2.5. wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.
5. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
6. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy Pzp zdanie drugie albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.

8. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt XVII.6 i XVII.7 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
9. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp.
10. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

XVIII. Załączniki

1. Formularz oferty – załącznik nr 1,
2. Oświadczenie o braku przesłanek do wykluczenia – załącznik nr 2,
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 3,
4. Wzór oświadczenia o przynależności / braku przynależności do grupy kapitałowej – załącznik nr 4,
5. Wzór umowy – załącznik nr 5

(pieczęć Wykonawcy/Wykonawców)

Oferta na:
przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12, typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części
Postępowanie ZP-02/17

1. Zamawiający:

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej
 31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

2. Wykonawca/Wykonawcy*:

Nazwa Wykonawcy:

Adres Wykonawcy:

3. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

4. OFERUJEMY wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

a) Dla części 1 zamówienia: _____ złotych brutto (słownie: _____), w tym _____ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

Na cenę składają się następujące elementy: cena _____ złotych brutto za jeden nośnik w okresie realizacji umowy (w tym _____ zł netto i podatek VAT) x 30 (10 nośników x 3 kampanie).

OFERUJEMY nośniki w następujących lokalizacjach¹:

w obrębie II obwodnicy czyli: linia Aleje Trzech Wieszców, ul. Dietla, ul. Powstania Warszawskiego, ul. Lubomirskich/

trasy wylotowe w obszarze pomiędzy wyżej opisaną linią a linią ul. Opolska Bora-Komorowskiego, Meissnera, Powstańców Wielkopolskich, Brożka, Kapelanka

inna lokalizacje

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY możliwość dodatkowego wyboru lokalizacji nośników (zgodnie z zapisami pkt. XIII ppkt 4 lit. a SIWZ.²)

b) Dla części 2 zamówienia: _____ złotych brutto (słownie: _____), w tym _____ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

Na cenę składają się następujące elementy: cena _____ złotych brutto za jeden słup reklamowy w okresie 1 miesiąca (w tym _____ zł netto i podatek VAT) x 18 (2 słupy x 9 miesięcy).

¹ W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek lokalizacji Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje „inną lokalizację”

² W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zaoferował możliwości dodatkowego wyboru lokalizacji.

OFERUJEMY słupy w następujących lokalizacjach³:

- W obrębie I obwodnicy
- Dzielnica I - Stare Miasto (z wyjątkiem terenu wskazanego w ppkt powyżej (I obwodnica)
- Dzielnica II – Grzegórzki, dzielnica V – Krowodrza, Stare Podgórze (teren wyznaczany przez ulice i rzeki: Na Zjeździe, Limanowskiego, al. Powstańców Śląskich, Konopnickiej, Wilga, Wisła)
- inna lokalizacje

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY możliwość dodatkowego wyboru lokalizacji nośników (zgodnie z zapisami pkt. XIII ppkt 4 lit. b SIWZ.⁴)

c) Dla części 3 zamówienia: _____ złotych brutto (słownie: _____), w tym _____ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

Na cenę składają się następujące elementy: cena _____ złotych brutto za nośnik reklamowy typu CLP w okresie 2 tygodni (w tym _____ zł netto i podatek VAT) x 135 (15 nośników x 9 dwutygodniowych okresów).

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY możliwość dodatkowego wyboru lokalizacji nośników (zgodnie z zapisami pkt. XIII ppkt 3 SIWZ.⁵)

OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY nośniki w obrębie I obwodnicy⁶.

5. JESTEŚMY związani niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
6. ZAMÓWIENIE ZREALIZUJEMY sami*/przy udziale podwykonawców w następującym zakresie*:

(zakres powierzonych prac)
7. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:
Nazwa firmy: _____
Adres: _____
Telefon _____, email : _____
8. OFERTĘ niniejszą składamy na ____ stronach.

_____ dnia _____ 20__ roku

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

³ W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek lokalizacji Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje „inną lokalizację”

⁴ W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zaoferował możliwości dodatkowego wyboru lokalizacji.

⁵ W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zaoferował możliwości dodatkowego wyboru lokalizacji.

⁶ W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje nośników w obrębie I obwodnicy

Zamawiający:

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej
31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

Wykonawca:

.....

.....

reprezentowany przez:

.....

.....

(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa
do reprezentacji)

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12, typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części, postępowanie ZP-02/17, oświadczam, co następuje:

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 ustawy Pzp.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.: (podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG) nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

Zamawiający:

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej
31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

Wykonawca:

.....

(pełna nazwa/firma, adres)

reprezentowany przez:

.....

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa
do reprezentacji)*

Oświadczenie wykonawcy

składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12, typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części, postępowanie ZP-02/17,, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez zamawiającego w SIWZ w pkt V (*wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu*).

..... (*miejsowość*), dnia r.

.....

(podpis)

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w..... (wskazać dokument i właściwą jednostkę redakcyjną dokumentu, w której określono warunki udziału w postępowaniu), polegam na zasobach następującego/yh podmiotu/ów:, w następującym zakresie: (wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Informacja
w zakresie określonym w art. 24 ust. 11
ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych

Nazwa Wykonawcy: _____

Adres Wykonawcy: _____

Składając ofertę w postępowaniu o zamówienie publiczne prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12, typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części, postępowanie ZP-02/17**, informuję, że:

- 1) **Wykonawca nie należy** do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.);*
- 2) **Wykonawca należy** do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.) i w związku z tym przedkładam poniżej listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej*:

Lp.	Nazwa (firma) podmiotu	Adres siedziby podmiotu
1	2	3

_____ dnia ____ 20__ roku

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

* - niewłaściwe skreślić

**przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12, typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) oraz słupach reklamowych na terenie Krakowa w podziale na części,
postępowanie ZP-02/17**

§ 1

1. W ramach niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się na rzecz Zamawiającego do świadczenia usługi ekspozycji na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12/słupach reklamowych na terenie Krakowa wraz z drukiem plakatów, montażem, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na tych nośnikach, na potrzeby kampanii organizowanych przez Zamawiającego, zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (załącznik nr 1 do umowy) oraz zgodnie z ofertą z dnia r. (załącznik nr 2 do umowy).
2. Za treść plakatów zamieszczanych na wynajętych nośnikach odpowiada wyłącznie Zamawiający. W przypadku skierowania jakichkolwiek roszczeń związanych z treścią plakatów w stosunku do Wykonawcy, Zamawiający zobowiązuje się zająć stanowisko wobec wystosowanych roszczeń.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za nadzór nad zatrudnionym przez siebie personelem oraz nad współpracującymi z Wykonawcą podwykonawcami*, o ile wykonawca korzysta z podwykonawców przy realizacji zamówienia a także za dopełnienie wszelkich zobowiązań związanych z wykonaniem umowy.
4. Przy realizacji postanowień niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania wskazówek i zaleceń Zamawiającego zgłaszanych w trakcie wykonywania zobowiązań objętych niniejszą umową, chyba że byłyby one niezgodne z przepisami prawa, zasadami wiedzy technicznej lub wykraczały poza przedmiot umowy.
5. Ustala się termin realizacji przedmiotu umowy **od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2017 r.**

§ 2

1. Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formacie BB12/ typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m)/słupach reklamowych odbywać się będzie w terminach wskazanych przez Zamawiającego w zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia.
2. Wykonawca przekaże w ciągu 24 godzin od złożenia zamówienia listę nośników wraz z podanymi lokalizacjami (w liczbie odpowiadającej co najmniej 150% wymaganych lokalizacji) do wybrania przez Zamawiającego. Zamawiający może zażądać przedstawienia dodatkowej listy z innymi lokalizacjami nośników⁵.
3. Zamawiający dostarczy do Wykonawcy materiały reklamowe w wersji elektronicznej (pliki typu pdf) do druku plakatów najpóźniej na 5 dni przed rozpoczęciem akcji plakatowania. Wykonawca wydrukuje plakaty w ilości odpowiadającej minimum 120% plakatów niezbędnych do realizacji ekspozycji na nośnikach.
4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzania stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych plakatów. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia Wykonawca dokona ich ponownego wyklejenia w ilości nieprzekraczającej 20% ogólnej liczby wynajętych nośników.
5. Wykonawca zobowiązuje się, nie później niż w okresie 7 dni kalendarzowych od zakończenia kampanii do przekazania Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej z ekspozycji plakatów. Dokumentacja fotograficzna ma zawierać dobrej jakości, tj. wyraźne i jasne zdjęcia, z wyraźnie widocznym numerem lokalizacji danego nośnika. Dokumentacja fotograficzna musi być

⁵ W przypadku, gdy Wykonawca zaoferował taką opcję w formularzu oferty. W przeciwnym wypadku zapis zostaje skreślony

przekazana w formie archiwum na adres mailowy lub być zamieszczona na stronie Wykonawcy (w takiej sytuacji Wykonawca musi przesłać bezpośredni link do strony zawierającej udokumentowanie kampanii).

6. W przypadku, gdy Wykonawca nie zdemontuje plakatów niezwłocznie po zakończeniu okresu każdej ekspozycji, Zamawiający nie będzie obciążany z tego powodu żadnymi kosztami dodatkowymi.
7. Zamawiający ma prawo złożyć wniosek (faksem lub drogą elektroniczną) o wcześniejszy demontaż plakatów (całości lub części kampanii), przed planowanym zakończeniem okresu ekspozycji. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany dokonać demontażu wskazanych plakatów w terminie 2 dni bez dodatkowych opłat ze strony Zamawiającego. Wykonawcy będzie przysługiwać wyłącznie wynagrodzenie za daną część przedmiotu umowy.

§ 3

1. Wstępna wartość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie przedmiotu zamówienia wynosi **zł brutto** (słownie:), w tym zł netto i podatek VAT według obowiązującej stawki 23%, w tym. Na cenę składają się następujące elementy: *cena _____ złotych brutto za jeden nośnik w okresie realizacji umowy (w tym _____ zł netto i podatek VAT) x 30 (10 nośników x 3 kampanie)⁶/cena _____ złotych brutto za jeden słup reklamowy w okresie 1 miesiąca (w tym _____ zł netto i podatek VAT) x 18 (2 słupy x 9 miesięcy)⁷/cena _____ złotych brutto za nośnik reklamowy typu CLP w okresie 2 tygodni (w tym _____ zł netto i podatek VAT) x 135 (15 nośników x 9 dwutygodniowych okresów)⁸.*
2. Podstawę do tego wyliczenia i do wystawienia faktur VAT za każdą z kampanii będą stanowiły protokoły odbioru (dokumentacja fotograficzna) zrealizowanych usług, o których mowa w § 2 ust. 5 umowy.
3. Wynagrodzenie ustalone zgodnie z ust. 1 obejmować będzie wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu wykonania umowy.
4. Zamawiający zapłaci wyłącznie za przedmiot umowy zamawiany i wykonany zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy. Wykonawcy nie służy roszczenie o realizację niniejszej umowy w pełnej wysokości określonej w ust. 1, w szczególności w razie zmniejszenia liczby kampanii i/lub liczby nośników.

§ 4

1. Osobą upoważnioną w imieniu Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcą oraz stwierdzenia prawidłowości wykonania umowy jest, tel., e-mail: lub inna osoba wskazana przez Zamawiającego. Zmiana osoby, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowi zmiany umowy.
2. Osobą upoważnioną w imieniu Wykonawcy do kontaktów z Zamawiającym jest, tel., e-mail:, fax:, Zmiana osoby, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowi zmiany umowy.

§ 5

1. Zamawiający wymaga zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących wskazane poniżej czynności w trakcie realizacji zamówienia: druku plakatów, umieszczaniu plakatów na nośnikach i koordynacji pracy.
2. W trakcie realizacji zamówienia Zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy oraz jego podwykonawcę odnośnie spełniania przez Wykonawcę

⁶ Część 1

⁷ Część 2

⁸ Część 3

lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane w ust. 1 czynności. Zleceniodawca uprawniony jest w szczególności do:

- 1) żądania oświadczeń i dokumentów w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów i dokonywania ich oceny, określonych w ust. 3,
 - 2) żądania wyjaśnień w przypadku wątpliwości w zakresie potwierdzenia spełnienia ww. wymogów.
3. W trakcie realizacji zamówienia na każde wezwanie Zamawiającego, w wyznaczonym w tym wezwaniu terminie, Wykonawca przedłoży Zamawiającemu wskazane poniżej dowody w celu potwierdzenia spełnienia wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę dla osób wykonujących wskazane w ust. 1 czynności w trakcie realizacji zamówienia:
- 1) oświadczenie Wykonawcy lub podwykonawcy o zatrudnieniu na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, których dotyczy wezwanie Zamawiającego. Oświadczenie to powinno zawierać w szczególności: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, wskazanie, że objęte wezwaniem czynności wykonują osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę wraz ze wskazaniem liczby tych osób, rodzaju umowy o pracę i wymiaru etatu oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu Wykonawcy lub podwykonawcy.
4. Niezłożenie przez Wykonawcę w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie żądanych przez Zamawiającego dowodów, określonych w ust. 3, mających na celu potwierdzenie spełnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę, traktowane będzie jako niespełnienie przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogu zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności wskazane w § 5 ust. 1. Także w takim przypadku znajduje zastosowanie § 6 ust. 1 pkt 5 umowy.

§ 6

1. Ustala się kary umowne przysługujące Stronom w następujących przypadkach:
 - 1) w przypadku zwłoki w ekspozycji plakatów w stosunku do terminów określonych w zamówieniach o których mowa w § 2, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100 zł za każdy dzień zwłoki;
 - 2) w przypadku innego przypadku nienależytego wykonania postanowień umowy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% łącznego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy;
 - 3) w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % łącznego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy;
 - 4) w przypadku nieprzedstawienia dodatkowej listy o której mowa w § 2 ust 2 zdanie drugie zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, o ile wykonawca zaoferował „elastyczność w doborze lokalizacji” - Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 500 zł za każde stwierdzone naruszenie;
 - 5) w przypadku niespełnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę wymogów wskazanych w § 5 umowy dotyczących zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności wskazane w § 5 ust. 1 umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 500,00 złotych za każdy stwierdzony przypadek,
2. Na naliczoną karę umowną Zamawiający każdorazowo wystawi notę obciążeniową.
3. Naliczone kary umowne mogą być potrącone z wynagrodzenia Wykonawcy.
4. Roszczenie o zapłatę należnych kar umownych nie wyklucza prawa żądania odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość szkody przekroczy wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 7

Zamawiający będzie mógł odstąpić od umowy:

- 1) gdy Wykonawca zaprzestał prowadzenia działalności, wszczęte zostało wobec niego postępowanie likwidacyjne, upadłościowe bądź naprawcze, w terminie 7 dni od dnia kiedy Zamawiający powziął wiadomość o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od umowy z tych przyczyn;
- 2) jeżeli Wykonawca złoży fałszywe oświadczenie w ramach realizacji niniejszej umowy, w terminie 7 dni od dnia kiedy Zamawiający powziął informacje o okolicznościach warunkujących odstąpienie od umowy;
- 3) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o tych okolicznościach.

§ 8

Z zachowaniem prawa do nałożenia kary umownej, o której mowa w § 6 ust. 1 umowy, Zamawiający będzie mógł wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym:

- 1) jeżeli dotychczasowy przebieg prac wskazywać będzie, iż nie jest prawdopodobnym należyte wykonanie umowy lub jej części i Wykonawca na wezwanie Zamawiającego nie zmienił w wyznaczonym terminie sposobu realizacji Umowy;
- 2) w przypadku nienależytego wykonywania umowy, które mogłoby skutkować niepełną realizacją celu Umowy.

§ 9

1. Żadna ze stron nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za szkodę, koszty lub wydatki powstałe w wyniku lub w związku z opóźnieniem, nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem umowy, jeżeli nastąpiło to w związku z zaistnieniem okoliczności siły wyższej. W takim przypadku żadna ze stron nie może także naliczyć kar umownych.
2. Siła wyższa w rozumieniu niniejszej umowy oznacza wszelkie nieprzewidywalne sytuacje lub zdarzenia, o charakterze wyjątkowym, pozostające poza kontrolą stron, uniemożliwiające którejkolwiek z nich wypełnienie jakichkolwiek spośród jej zobowiązań przewidzianych niniejszą umową, niewynikające z błędu lub zaniedbania stron oraz pozostające nie do pokonania, pomimo dołożenia wszelkiej należytej staranności, a w szczególności: zdarzenia o charakterze katastrof przyrodniczych typu powódź, huragan, wyjątkowo długotrwałe lub nadzwyczaj intensywne ulewy albo nadzwyczajnych i zewnętrznych wydarzeń, którym nie można było zapobiec. W rozumieniu niniejszej umowy siłą wyższą nie są w szczególności wady i/lub usterki sprzętu, bądź opóźnienia w ich udostępnieniu, deficyt sprzętowy, kadrowy, materiałowy, spory pracownicze, strajki, trudności finansowe ani też kumulacja takich czynników.
3. Strona umowy stojąca w obliczu siły wyższej musi niezwłocznie poinformować drugą stronę umowy o zaistniałej sytuacji, naturze problemu, przewidywanym czasie trwania oraz przewidywanych konsekwencjach, jak również podjąć działania w celu zminimalizowania możliwych szkód.
4. Strona umowy powołująca się na okoliczność siły wyższej powinna udokumentować jej zaistnienie.

§ 10

1. Wprowadzenie wszelkich zmian treści umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wprowadzone zmiany nie mogą naruszać postanowień art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmiany zawartej umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w szczególności w następującym zakresie:
 - 1) zmiany zakresu przedmiotowego umowy, w tym zmniejszenia liczby kampanii, szczególnie w sytuacji zmiany liczby wydarzeń, których dotyczy ekspozycja, wraz z proporcjonalną zmianą wstępnego wynagrodzenia Wykonawcy.
 - 2) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy – dostosowująca umowę do zmienionych przepisów;

- 3) zmiany cen jednostkowych, w stosunku do wskazanych w ofercie Wykonawcy – jeśli w toku obowiązywania umowy nastąpi zmiana:
- 1) stawki podatku od towarów i usług,
 - 2) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - 3) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne
- jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez wykonawcę.
2. Zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11

1. Spory mogące wyniknąć z realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. Umowę spisano w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wykonawcy i dwóch dla Zamawiającego.

Za Wykonawcę:

Za Zamawiającego: