

**SPECYFIKACJA  
ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

Dyrektor Narodowego Starego Teatru  
im. Heleny Modrzejewskiej  
31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

zaprasza do złożenia oferty

w

postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego

na: przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight-  
1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie

Postępowanie ZP-05/16

Kraków, dnia 13.10.2016 r.

DYREKTOR

Zatwierdzam: .....

*Jan Klata*

## **I. Nazwa i adres zamawiającego.**

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej

31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

Administracja Teatru pracuje od poniedziałku do piątku w godz.8:00 – 16:00

Adres strony internetowej postępowania **www.stary.pl**

Nr postępowania ZP-05/16 - na ten nr należy powoływać się w korespondencji z zamawiającym

## **II. Tryb udzielenia zamówienia.**

Postępowanie jest prowadzone w trybie **przetargu nieograniczonego**, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 ze zm.) zwaną dalej ustawą Pzp oraz wydane na jej podstawie rozporządzenia.

## **III. Opis przedmiotu zamówienia.**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi
  - a) przeprowadzeniu kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie,
  - b) druku materiałów reklamowych o odpowiednich parametrach do zastosowania dla nośnika CLP,
  - c) udostępnieniu nośników CLP przede wszystkim na wiadach przystankowych i wolno stojących nośnikach (np. ciągi komunikacyjne, parkingi przed centrami handlowymi na terenie Krakowa (dzielnice: Stare Miasto, Podgórze, Śródmieście, Czyżyny, Krowodrże, Grzegórzki, Nowa Huta – okolice pl. Regana i ronda Kocmyrzowskiego.) i Warszawy ( Śródmieście – głównie okolice Dworca Centralnego i Pałacu Kultury i Nauki oraz ścisłe okolice metra). Liczba CLP do każdej z kampanii to od 20 do 30 nośników. Przewidywana ilość kampanii w sezonie teatralnym to około 9 odsłon. Czas trwania kampanii – minimum 2 tygodnie,
  - e) udokumentowanie zrealizowanej usługi (fotografie nośników) do 7 dni od daty zakończenia kampanii,
  - f) wymiana barterowa, możliwość uzyskania rabatu w ramach współpracy barterowej (szczegółowy opis barteru opisany jest we wzorze umowy – załącznik nr 6 do SIWZ).
2. W przypadku gdy w opisie przedmiotu zamówienia zostały wskazane nazwy, znaki towarowe lub typy materiałów czy produktów, Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych pod warunkiem, że zapewnią uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od określonych w niniejszej SIWZ. Ewentualne wskazane pochodzenie produktów, nazwy produktów oraz ich producentów mają na celu jedynie przybliżyć wymagania, których nie można było opisać przy pomocy dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń. Za kryterium uznania bądź nieuznania przez Zamawiającego równoważności oferowanego produktu względem produktu wskazanego w Opisie przedmiotu zamówienia lub dokumentacji projektowej uważa się przy tym cechy produktu opisane w niniejszej SIWZ.
3. W przypadku gdy Zamawiający użył w opisie przedmiotu zamówienia normy, aprobaty, specyfikacje techniczne i systemy odniesienia, o których mowa w art. 30 ust. 1-3 Ustawy Pzp należy rozumieć jako przykładowe. Zamawiający zgodnie z art. 30 ust. 4 Ustawy Pzp dopuszcza w każdym przypadku zastosowanie rozwiązań równoważnych opisywanym w treści SIWZ. Każdorazowo gdy wskazana jest w niniejszej SIWZ lub załącznikach do SIWZ norma, należy przyjąć, że w odniesieniu do niej użyto sformułowania „lub równoważna”.
4. Wspólny Słownik Zamówień (CPV): **79341000-6 Usługi reklamowe**
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie (w Formularzu Oferty) nazw firm oraz zakresu zamówienia, którego wykonanie powierzy podwykonawcom.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych w rozumieniu art. 2 pkt 7 ustawy Pzp.
7. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy

Pzp dotychczasowemu Wykonawcy. Zamówienia będą polegały na wykonaniu podobnych usług jak w zamówieniu podstawowym i mogą polegać w szczególności na rozszerzeniu zakresu usług poprzez zamówienie dodatkowych nośników i/lub na przedłużeniu okresu prowadzenia kampanii.

#### **IV. Termin wykonania zamówienia**

Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie od zawarcia umowy do dnia **31 grudnia 2017 r.**

#### **V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Pzp oraz spełniają warunki o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Pzp dotyczące:

1.1 kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

1.2 sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

1.3 zdolności technicznej lub zawodowej:

1.3.1 zdolność techniczną lub zawodową wykonawcy:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - wykonali usługi w skład których wchodziło:

Wykonawca musi wykazać się doświadczeniem, w wykonaniu (zakończeniu) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 2 zadań polegających na przeprowadzeniu kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie o wartości minimum 70.000 złotych brutto każda.

1.3.2 wykształcenie, kwalifikacje zawodowe, doświadczenie, potencjału technicznego wykonawcy lub osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

#### **VI. Oświadczenia i dokumenty, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu.**

##### **1. Dokumenty dołączane do oferty:**

1.1. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu (Załącznik nr 2 do SIWZ),

1.2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (Załącznik nr 3 do SIWZ),

1.3. Dokumenty potwierdzające udostępnienie wykonawcy zasobów przez inny podmiot na zasadach określonych w art. 22 a ustawy Pzp - jeżeli Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polega na zdolnościach innych podmiotów.

1.3.1. Na potwierdzenie, czy Wykonawca będzie dysponował zasobami innych podmiotów w celu wykazania spełnienia warunków, o których mowa w pkt V.1., w stopniu niezbędnym dla należytego

wykonania zamówienia oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą następujących dokumentów (zobowiązania o treści) z których będzie wynikać:

- zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- oraz czy inne podmioty, na zdolności, których wykonawca powołuje się w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizują usługi których wskazane zdolności dotyczą.

1.4. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy Pzp, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w pkt VI.1.

## **2. Oświadczenia i dokumenty, jakie zobowiązany będzie złożyć wykonawca, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, lub wykonawcy, których Zamawiający wezwie do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że spełniają warunki udziału w postępowaniu oraz nie zachodzą wobec nich podstawy wykluczenia, w przypadkach, o których mowa w art. 26 ust. 2f ustawy Pzp:**

2.1. wykaz usług odpowiadających opisowi warunku określonego w pkt V.1.3.1 wykonanych lub wykonywanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane są wykonywane należyście. Wzór wykazu stanowi załącznik nr 5 do SIWZ;

2.2. Ponadto w terminie 3 dni od zamieszczenia przez zamawiającego informacji z otwarcia ofert na stronie internetowej, na której udostępniana jest SIWZ, wykonawcy składają bez wezwania oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej oraz, w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, dowody potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do SIWZ. Oświadczenie należy złożyć w miejscu o którym mowa w pkt XI.1 SIWZ.

3. W przypadku złożenia przez wykonawców dokumentów zawierających dane wyrażone w innych walutach niż PLN, Zamawiający jako kurs przeliczeniowy waluty, w której oszacowano daną wartość, przyjmie średni kurs Narodowego Banku Polskiego (NBP) obowiązujący w dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym UE / Biuletynie Zamówień Publicznych.

4. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana wg formuły: „spełnia – nie spełnia”.

## **VII. Forma składanych dokumentów.**

1. Oświadczenia, dotyczące wykonawcy i innych podmiotów, na których zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca na zasadach określonych w art. 22a ustawy oraz dotyczące podwykonawców, składane są w oryginale.
2. Dokumenty, inne niż oświadczenia, o których mowa w pkt 1, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
3. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje odpowiednio wykonawca, podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego albo podwykonawca, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą.
4. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej lub w formie elektronicznej.

5. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

#### **VIII. Sposób porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami**

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia Zamawiający ustala sposób porozumiewania się z Wykonawcą: oświadczenia lub dokumenty w formie pisemnej na adres Zamawiającego. Pozostałe w szczególności zapytania, wyjaśnienia, zawiadomienia, wezwania w formie pisemnej na adres j.w. lub w formie maila: [przetargi@stary-teatr.pl](mailto:przetargi@stary-teatr.pl) zgodnie z wyborem nadawcy.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z wykonawcami jest p. Anna Szczepańska.

#### **VIII. Wymagania dotyczące wadium.**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

#### **IX. Termin związania ofertą.**

1. Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.
3. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulegnie zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą orzeczenia.

#### **X. Opis sposobu przygotowywania oferty:**

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi być sporządzona w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Treść oferty oraz składanych wraz z nią dokumentów i oświadczeń musi być sporządzona zgodnie z wymaganiami SIWZ i powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy.
3. Cena oferty musi być podana w złotych (PLN) i tylko w takiej walucie będą prowadzone wszelkie rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia.
4. Oferta składa się z wypełnionego Formularza oferty, o treści zgodnej ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do SIWZ,
5. Wraz z ofertą powinny być złożone:
  - 1) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający upoważnienie do podpisania oferty – Pełnomocnictwo powinno zostać złożone w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza.
  - 2) w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie niniejszego zamówienia publicznego (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza).
  - 3) oświadczenia, określone pkt VI.1 SIWZ,
6. Jeżeli wykonawca składając ofertę zastrzega sobie prawo do nie udostępnienia innym uczestnikom postępowania informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, musi to wyraźnie wskazać w ofercie, poprzez złożenie stosownego oświadczenia zawierającego wykaz zastrzeżonych dokumentów oraz uzasadnienia, o którym mowa w pkt X.7 Dokumenty opatrzone klauzulą: „Dokument zastrzeżony” powinny być umieszczone w odrębnym wewnętrznym opakowaniu, trwale ze sobą połączone i ponumerowane. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w

art. 86 ust. 4 ustawy Pzp.

7. Wykonawca zastrzegając tajemnicę przedsiębiorstwa zobowiązany jest dołączyć do oferty pisemne uzasadnienie odnośnie do charakteru zastrzeżonych w niej informacji. Uzasadnienie ma na celu udowodnienie spełnienia przesłanek określonych w art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.), tj. że zastrzeżona informacja:
  - a) ma charakter techniczny, technologiczny, lub organizacyjny przedsiębiorstwa,
  - b) nie została ujawniona do wiadomości publicznej, a także
  - c) podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
8. Zaleca się, aby uzasadnienie, o którym mowa w pkt. X.7 było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie po upływie terminu, o którym mowa w pkt X.10.
9. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, o którym mowa w pkt. X.7 będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji.
10. Zamawiający dokona oceny skuteczności zastrzeżenia przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa na podstawie uzasadnienia, o którym mowa w pkt X.7. w terminie 5 dni od terminu otwarcia ofert. Negatywna weryfikacja przez zamawiającego wystąpienia niezbędnej przesłanki decydującej o skuteczności dokonania zastrzeżenia zakazu udostępniania informacji wywołuje konsekwencje w postaci wyłączenia przewidzianego w art. 8 ust. 3 zdanie pierwsze ustawy Pzp zakazu ujawniania informacji, bezzasadnie zastrzeżonych przez wykonawcę.
11. Forma oferty winna spełniać następujące wymagania:
  - 1) wszystkie strony oferty oraz oświadczenia i dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu, należy spiąć lub zszyć, w sposób uniemożliwiający przypadkowe ich rozpięcie,
  - 2) oferta oraz załączniki muszą być podpisane przez upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
  - 3) poprawki muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisami upoważnionego przedstawiciela wykonawcy,
  - 4) wszystkie strony zawierające treść należy kolejno ponumerować,
  - 5) ofertę należy składać w jednym egzemplarzu, w opakowaniu lub kopercie nieprzeźroczystej. Na kopercie lub opakowaniu należy zamieścić informacje:

**Nazwa i adres wykonawcy**

**Nazwa i adres zamawiającego, na który należy składać oferty**

**Oferta na:**

.....

**Nie otwierać przed dniem ..... r. godz. ... ..**

12. Wszystkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi wykonawca.
13. Wykonawca, przed upływem terminu składania ofert może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę. Oświadczenie o zmianach lub wycofaniu oferty powinno być doręczone Zamawiającemu w formie pisemnej pod rygorem nieważności, przed upływem terminu składania ofert. Oświadczenia takie powinny być opakowane tak jak oferta i powinny być oznaczone dodatkowo wyrazem „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

#### **XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert**

1. Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego **Kraków ul. Jagiellońska 5 Sekretariat, nie później niż do dnia 21.10.2016 r do godz. 11:00**
2. Otwarcie ofert odbędzie się w obecności wykonawców w siedzibie zamawiającego, **w terminie składania ofert** o godz. **11:15**.

3. Przebieg otwarcia ofert odbędzie się na zasadach określonych w art. 86 ustawy Pzp.

## **XII. Sposób obliczenia ceny.**

1. Cena oferty zostanie wskazana przez Wykonawcę w formularzu oferty (załącznik nr 1 do SIWZ). Będzie ona wyliczona jako iloczyn cen brutto za jeden nośnik w okresie realizacji jeden kampanii (zawierających wartość netto i podatek VAT według obowiązującej stawki), wymaganej ilości nośników i liczby kampanii, zgodnie z informacjami podanymi w tym formularzu.
2. Cena oferty powinna obejmować całkowity koszt wykonania przedmiotu zamówienia, w tym również wszelkie koszty dodatkowe związane z jego realizacją, w szczególności koszty druku, montażu, serwisu, utrzymania i oświetlenia nośników i wszelkie inne koszty związanych z należytym wykonaniem zobowiązań określonych w niniejszej SIWZ. Wykonawcy zobowiązani są do starannego zapoznania się z przedmiotem zamówienia, warunkami wykonania i wszystkimi czynnikami mogącymi mieć wpływ na cenę zamówienia.
3. Pomimo, że Zamawiający przewiduje rozliczenie ceny w barterze, Wykonawca jest zobowiązany podać całkowitą cenę oferty za wykonanie wszystkich świadczeń, bez ewentualnego pomniejszania ceny o wartość barteru. Zamawiający podkreśla, że rozliczenie barterowe dotyczy sposobu zapłaty wynagrodzenia, nie zaś sposobu obliczenia ceny oferty. Zapłata wynagrodzenia nastąpi poprzez wzajemne potrącenie wynagrodzenia do wysokości wartości barteru i zapłatę ewentualnej nadwyżki w pieniądzu. W szczególności ceny oferty nie można utożsamiać z wysokością nadwyżki ponad wartość barteru.
4. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych (PLN), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

## **XIII. Kryteria oceny ofert, ich znaczenie oraz sposób oceny ofert dla każdej części.**

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu dwa kryteria oceny: **cenę brutto (60%) oraz elastyczność w doborze lokalizacji (40%)**. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana ta spośród nieodrzuconych ofert, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
2. Sposób obliczenia punktów w kryterium - Cena brutto – waga 60%  
 $P_c = (C_{\min} / C_{\text{bad}}) \times 60\%$  przy czym 1% = 1 pkt  
gdzie:  
 $C_{\min}$  – najniższa cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia spośród złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu  
 $C_{\text{bad}}$  - zaoferowana cena brutto  
 $P_c$  - ilość punktów przyznanych ofercie badanej w kryterium ceny.  
Maksymalną ilość punktów – 60 – otrzyma oferta z najniższą oferowaną ceną brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia. Punktacja będzie obliczana z dokładnością co najmniej do dwóch miejsc po przecinku.
3. Sposób obliczenia punktów w kryterium - elastyczność w doborze lokalizacji – waga 40%  
Oceniana będzie:  
a) Możliwość wyboru lokalizacji nośników z większej liczby lokalizacji. Wykonawca, na wniosek Zamawiającego, zobowiązany będzie do przedstawienie kolejnej/dodatkowej listy lokalizacji nośników (co najmniej 20 nowych lokalizacji) w tym również z możliwością wyboru przez Zamawiającego określonej dzielnicy lub dzielnic oraz wyboru miasta.  
Wykonawca, który w ofercie zaoferuje możliwość ponownego wyboru lokalizacji nośników otrzyma 40 punktów. W przypadku braku zaoferowania przez Wykonawcę możliwości ponownego wyboru lokalizacji nośników oferta w tym kryterium otrzyma 0 punktów.
4. Jeżeli zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrz-wspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.**

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi niezwłocznie wykonawców na zasadach określonych w art. 92 ustawy Pzp.
2. Wybrany wykonawca zostanie powiadomiony o miejscu i terminie zawarcia umowy. Nastąpi to w terminie zgodnym z terminami określonymi w art. 94 ustawy Pzp.
3. W przypadku gdy wybrana zostanie oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przed podpisaniem umowy Wykonawcy przedstawią Zamawiającemu umowę stwierdzającą solidarną odpowiedzialność wszystkich Wykonawców za wykonanie zamówienia oraz zawierającą upoważnienie jednego spośród Wykonawców do składania i przyjmowania oświadczeń wobec Zamawiającego w imieniu wszystkich Wykonawców, a także do otrzymania należnych płatności.

#### **XV. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy.**

Zamawiający nie wymaga wnoszenia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

#### **XVI. Istotne dla stron postanowienia treści umowy.**

Wzór umowy został określony w załączniku nr 6 do SIWZ.

#### **XVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej**

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy jak dla postępowań poniżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.
2. W niniejszym postępowaniu odwołanie przysługuje wyłącznie wobec czynności:
  - 2.1. wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki lub zapytania ocenę,
  - 2.2. określenia warunków udziału w postępowaniu,
  - 2.3. wykluczenia odwołującego z postępowania,
  - 2.4. odrzucenia oferty odwołującego,
  - 2.5. opis przedmiotu zamówienia,
  - 2.6. wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.
5. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
6. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy Pzp zdanie drugie albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.



8. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt XVIII.6 i XVIII.7 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
9. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp.
10. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy.

### **XVIII. Załączniki**

1. Formularz oferty – załącznik nr 1,
2. Oświadczenie o braku przesłanek do wykluczenia – załącznik nr 2,
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 3,
4. Wzór oświadczenia o przynależności / braku przynależności do grupy kapitałowej – załącznik nr 4,
5. Wzór wykazu usług – załącznik nr 5,
6. Wzór umowy – załącznik nr 6.

\_\_\_\_\_  
(pieczęć Wykonawcy/Wykonawców)

**Oferta na:  
przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP  
(Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie  
Postępowanie ZP-05/16**

**1. Zamawiający:**

Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej  
31-010 Kraków ul. Jagiellońska 5

**2. Wykonawca/Wykonawcy\*:**

Nazwa Wykonawcy:  
\_\_\_\_\_

Adres Wykonawcy:  
\_\_\_\_\_

3. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w SIWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. OFERUJEMY wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę \_\_\_\_\_ złotych brutto (słownie: \_\_\_\_\_), w tym \_\_\_\_\_ złotych netto i podatek VAT według obowiązującej stawki.

**Na cenę składają się następujące elementy: cena \_\_\_\_\_ złotych brutto za jeden nośnik w okresie realizacji umowy (w tym \_\_\_\_\_ zł netto i podatek VAT) x 270 (30 nośników x 9 kampanii).**

**5. OFERUJEMY/ NIE OFERUJEMY możliwość dodatkowego wyboru lokalizacji nośników (zgodnie z zapisami pkt. XIII ppkt 3 SIWZ.<sup>1</sup>)**

6. JESTEŚMY związani niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.
7. ZAMÓWIENIE ZREALIZUJEMY sami\*/przy udziale podwykonawców w następującym zakresie\*:

\_\_\_\_\_  
(zakres powierzonych prac)

8. WSZELKĄ KORESPONDENCJĘ w sprawie niniejszego postępowania należy kierować na poniższy adres:

Nazwa firmy: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_, email : \_\_\_\_\_

9. OFERTĘ niniejszą składamy na \_\_\_\_\_ stronach.

\_\_\_\_\_ dnia \_\_\_\_\_ 20\_\_ roku

\_\_\_\_\_  
(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

\_\_\_\_\_  
<sup>1</sup> W przypadku braku zaznaczenia którejkolwiek z opcji Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zaoferował możliwości dodatkowego wyboru lokalizacji.

Załącznik nr 2

\_\_\_\_\_  
(pieczęć Wykonawcy/Wykonawców)

*Oświadczenie Wykonawcy*

*o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu oraz o braku podstaw do wykluczenia w zakresie określonym w art. 24 ust 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych*

Nazwa Wykonawcy: \_\_\_\_\_

Adres Wykonawcy: \_\_\_\_\_

Składając ofertę w przetargu nieograniczonym na **przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie, postępowanie 261-05/16**, oświadczam, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu na podst. art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

\_\_\_\_\_ dnia \_\_\_\_\_ 20\_\_ roku

\_\_\_\_\_  
(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

\_\_\_\_\_  
(pieczęć Wykonawcy/Wykonawców)

*Oświadczenie Wykonawcy  
o spełnianiu warunków w zakresie określonym w art. 22 ust. 1  
ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych*

Nazwa Wykonawcy: \_\_\_\_\_  
Adres Wykonawcy: \_\_\_\_\_

Składając ofertę w przetargu nieograniczonym **na przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie postępowanie 261-05/16** oświadczam, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu.

\_\_\_\_\_ dnia \_\_\_\_ 20\_\_ roku

\_\_\_\_\_  
(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

*Informacja*  
w zakresie określonym w art. 24 ust. 11  
ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych

Nazwa Wykonawcy: \_\_\_\_\_

Adres Wykonawcy: \_\_\_\_\_

Składając ofertę w postępowaniu o zamówienie publiczne prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP (Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie postępowanie ZP-05/16**, informuję, że:

- 1) **Wykonawca nie należy** do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.)\*;
- 2) **Wykonawca należy** do grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.) i w związku z tym przedkładam poniżej listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej\*:

Lp.	Nazwa (firma) podmiotu	Adres siedziby podmiotu
1	2	3

\_\_\_\_\_ dnia \_\_\_\_ 20\_\_ roku

\_\_\_\_\_  
(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

\* - niewłaściwe skreślić

**przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP  
(Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie postępowanie ZP-05/16**

*Wykaz usług*

Działając w imieniu i na rzecz:

---

stosownie do wymogów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oświadczam, iż zrealizowaliśmy następujące usługi odpowiadające wymogom Zamawiającego postawionym w pkt V.1.3.1 SIWZ:

Lp.	Zamawiający	Podmiot realizujący umowę	Przedmiot umowy, odpowiadający wymaganiom pkt V.1.3.1 SIWZ	Wartość usługi (zł brutto)	Okres realizacji umowy (dd.mm.rrrr – dd.mm.rrrr)
1					
2					

Oświadczam, że:

- Umowy wskazane w poz. \_\_\_\_\_ zostały zrealizowane przez Wykonawcę/Wykonawców,
- Umowy wskazane w poz. \_\_\_\_\_ zostały wykonane przez inne podmioty i Wykonawca polega na nim zgodnie z art. 22a ustawy Pzp.

\_\_\_\_\_ dnia \_\_ \_\_ 20\_\_ roku

---

(podpis Wykonawcy/Wykonawców)

**Przeprowadzenie kampanii reklamowej na nośnikach reklamy zewnętrznej typu CLP  
(Citylight- 1,2 x 1,8 m) w Krakowie i Warszawie,  
postępowanie ZP-05/16**

**§ 1**

1. W ramach niniejszej umowy Wykonawca zobowiązuje się na rzecz Zamawiającego do świadczenia usługi ekspozycji reklamy zewnętrznej na nośnikach typu *citylight* wraz z drukiem plakatów, montażem, demontażem oraz utylizacją plakatów eksponowanych na tych nośnikach, na potrzeby kampanii organizowanych przez Zamawiającego, zgodnie ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (załącznik nr 1 do umowy) oraz zgodnie z ofertą z dnia ..... r. (załącznik nr 2 do umowy).
2. W ramach wymiany barterowej Zamawiający zobowiązuje się do:
  - 1) nadania Wykonawcy na okres realizacji umowy tytułu Patrona Medialnego na zasadzie wyłączności w stosunku do podmiotów konkurencyjnych (tj. podmiotów prowadzących działalność w zakresie szeroko pojętej reklamy zewnętrznej) wraz z nieograniczonym prawem do posługiwania się powyższym tytułem w ramach prowadzonej przez Wykonawcę działalności oraz do umieszczania widocznego logo Wykonawcy (w kolorze druku) na wszystkich plakatach w ramach niniejszej umowy, zgodnie ze wzorem logo przekazanym przez Wykonawcę.
  - 2) przekazania 4 podwójnych zaproszeń na dowolny spektakl w ramach każdej z kampanii.
3. Za treść plakatów zamieszczanych na wynajętych nośnikach odpowiada wyłącznie Zamawiający. W przypadku skierowania jakichkolwiek roszczeń związanych z treścią plakatów w stosunku do Wykonawcy, Zamawiający zobowiązuje się zająć stanowisko wobec wystosowanych roszczeń.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za nadzór nad zatrudnionym przez siebie personelem oraz nad współpracującymi z Wykonawcą podwykonawcami\* a także za dopełnienie wszelkich zobowiązań związanych z wykonaniem umowy.
5. Przy realizacji postanowień niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania wskazówek i zaleceń Zamawiającego zgłaszanych w trakcie wykonywania zobowiązań objętych niniejszą umową, chyba że byłyby one niezgodne z przepisami prawa, zasadami wiedzy technicznej lub wykraczały poza przedmiot umowy.
6. Ustala się termin realizacji przedmiotu umowy od dnia podpisania umowy do dnia: .....

**§ 2**

1. Ekspozycja plakatów na nośnikach typu *citylight* odbywać się będzie w terminach wskazanych przez Zamawiającego w trakcie trwania umowy. Zgłoszenie każdej kampanii zostanie dokonane wskazane przez osobę upoważnioną przez Zamawiającego (dalej: zamówienie). Zamówienia będzie przekazywany Wykonawcy drogą elektroniczną, co najmniej na 14 dni przed rozpoczęciem ekspozycji w danym terminie.
2. Wykonawca przekaże w ciągu 24 godzin od złożenia zamówienia listę nośników wraz z podanymi lokalizacjami (w liczbie odpowiadającej co najmniej 150% wymaganych lokalizacji) do wybrania przez Zamawiającego. Zamawiający może zażądać przedstawienia dodatkowej listy z innymi lokalizacjami nośników.
3. Zamawiający dostarczy do Wykonawcy materiały reklamowe w wersji elektronicznej (pliki typu pdf) do druku plakatów najpóźniej na 5 dni przed rozpoczęciem akcji plakatowania. Wykonawca wydrukuje plakaty w ilości odpowiadającej minimum 120% plakatów niezbędnych do realizacji ekspozycji na nośnikach.
4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzania stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych plakatów. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia

Wykonawca dokona ich ponownego wyklejenia w ilości nieprzekraczającej 20% ogólnej liczby wynajętych nośników.

5. Wykonawca zobowiązuje się, nie później niż w okresie 7 dni kalendarzowych od zakończenia kampanii do przekazania Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej z ekspozycji plakatów na nośnikach typu *citylight* obejmującej 100 % ilości nośników wykorzystanych w każdym z miast. Dokumentacja fotograficzna ma zawierać dobrej jakości, tj. wyraźne i jasne zdjęcia, z wyraźnie widocznym numerem lokalizacji danego nośnika. Dokumentacja fotograficzna musi być przekazana w formie archiwum na adres mailowy lub być zamieszczona na stronie Wykonawcy (w takiej sytuacji Wykonawca musi przesłać bezpośredni link do strony zawierającej udokumentowanie kampanii).
6. W przypadku, gdy Wykonawca nie zdemontuje plakatów niezwłocznie po zakończeniu okresu każdej ekspozycji, Zamawiający nie będzie obciążony z tego powodu żadnymi kosztami dodatkowymi.
7. Zamawiający ma prawo złożyć wniosek (faksem lub drogą elektroniczną) o wcześniejszy demontaż plakatów (całości lub części kampanii), przed planowanym zakończeniem okresu ekspozycji. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany dokonać demontażu wskazanych plakatów w terminie 2 dni bez dodatkowych opłat ze strony Zamawiającego. Wykonawcy będzie przysługiwać wyłącznie wynagrodzenie za daną część przedmiotu umowy.

### §3

1. Wstępna wartość wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie przedmiotu zamówienia wynosi ..... **zł brutto** (słownie: .....), w tym ..... zł netto i podatek VAT według obowiązującej stawki 23%.
2. Ostateczna wartość wynagrodzenia Wykonawcy zostanie wyliczona jako iloczyn ceny brutto ..... **złotych** (w tym ..... zł netto i podatek VAT) za ekspozycję reklamy na jednym nośniku i ilości nośników, na których w okresie ustalonym w niniejszej umowie została wykonana ekspozycja reklamy Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza rozliczenie częściowe umowy. Podstawę do tego wyliczenia i do wystawienia faktur VAT za każdą z kampanii będą stanowiły protokoły odbioru (dokumentacja fotograficzna) zrealizowanych usług, o których mowa w § 2 ust. 5 umowy.
3. Za wykonanie przez Zamawiającego na rzecz Wykonawcy usług w ramach każdej z kampanii reklamowej określonej w § 1 ust. 2 Zamawiający otrzyma należne wynagrodzenie w wysokości 100 zł netto powiększone o należny podatek VAT.
4. Zapłata wynagrodzenia za wykonanie niniejszej umowy (dla każdej kampanii reklamowej) zostanie dokonana w dwóch częściach, w następujący sposób:
  - 1) część pierwszą, w wysokości 100 zł netto zostanie rozliczona poprzez wzajemne potrącenie wierzytelności przysługujących Stronom a wynikających z niniejszej umowy, na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT, prawidłowo wystawionej po zakończeniu każdej z kampanii, doręczonych wzajemnie obu Stronom w terminie 14 dni od dnia zakończenia wykonywania niniejszej umowy. Strony niniejszym wyrażają nieodwołalną zgodę na dokonanie potrącenia wierzytelności w sposób określony w niniejszym ustępie.

Jeżeli Strona nie wystawi w terminie faktury VAT, pomimo że będą zachodziły przesłanki wystawienia faktury VAT określone postanowieniami umowy oraz we właściwych przepisach, druga Strona może wezwać ją do natychmiastowego wystawienia faktury VAT. Jeżeli pomimo wezwania, Strona nadal nie wystawi faktury VAT, druga Strona może żądać od niej zapłaty kary umownej w wysokości stanowiącej równowartość podatku od towarów i usług na który miała opiewać niewystawiona faktura VAT. Zapłata kary umownej określonej w niniejszym punkcie nastąpi w terminie 7 dni od otrzymania przez Stronę wezwania do zapłaty tej kary,
  - 2) część druga (wynagrodzenie o którym mowa w ust. 2 *in fine* minus wartość części pierwszej), zostanie zapłacona przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu faktury VAT, prawidłowo wystawionej po zakończeniu każdej z kampanii.
5. Wynagrodzenie ustalone zgodnie z ust. 1 obejmować będzie wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu wykonania umowy.



6. W przypadku zmiany stawki podatku VAT, zmianie ulegnie wysokość wynagrodzenia netto wchodzącego w skład wynagrodzenia brutto, stawka podatku VAT oraz wartość podatku VAT, bez wpływu na wysokość wynagrodzenia brutto, o którym mowa w ust. 1.
7. Zamawiający zapłaci wyłącznie za przedmiot umowy zamawiany i wykonany zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy. Wykonawcy nie służy roszczenie o realizację niniejszej umowy w wysokości określonej w ust. 1.

#### **§ 4**

1. Osobą upoważnioną w imieniu Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcą oraz stwierdzenia prawidłowości wykonania umowy jest ....., tel. ...., e-mail: ..... lub inna osoba wskazana przez Zamawiającego. Zmiana osoby, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowi zmiany umowy.
2. Osobą upoważnioną w imieniu Wykonawcy do kontaktów z Zamawiającym jest ....., tel. ...., e-mail: ....., fax. .... Zmiana osoby, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie stanowi zmiany umowy.

#### **§ 5**

1. Ustala się kary umowne przysługujące Stronom w następujących przypadkach:
  - 1) w przypadku zwłoki terminu ekspozycji plakatów w stosunku do terminów określonych w zamówieniach o których mowa w § 2, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 100 zł za każdy dzień zwłoki;
  - 2) w przypadku innego przypadku nienależytego wykonania postanowień umowy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% łącznego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy;
  - 3) w przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % łącznego wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy;
  - 4) w przypadku nieprzedstawienia dodatkowej listy o której mowa w § 2 ust 2 zd. drugie zgodnie z wymaganiami Zamawiającego - Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 500 zł za każde stwierdzone naruszenie.
2. Na naliczoną karę umowną Zamawiający każdorazowo wystawi notę obciążeniową.
3. Naliczone kary umowne mogą być potrącane z wynagrodzenia Wykonawcy.
4. W przypadku, gdy wysokość kary umownej przewyższa kwotę wynikającą z faktury (faktur), różnicę pomiędzy notą obciążeniową a fakturą (fakturami) Wykonawca zobowiązany jest wpłacić na rachunek Zamawiającego w terminie do 7 dni od dnia wystawienia noty obciążeniowej.
5. Roszczenie o zapłatę należnych kar umownych nie wyklucza prawa żądania zapłaty odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość szkody przekroczy wysokość zastrzeżonej kary umownej.

#### **§ 6**

Zamawiający będzie mógł odstąpić od umowy:

- 1) gdy Wykonawca zaprzestał prowadzenia działalności, wszczęte zostało wobec niego postępowanie likwidacyjne, upadłościowe bądź naprawcze, w terminie 7 dni od dnia kiedy Zamawiający powziął wiadomość o okolicznościach uzasadniających odstąpienie od umowy z tych przyczyn;
- 2) jeżeli Wykonawca złoży fałszywe oświadczenie w ramach realizacji niniejszej umowy, w terminie 7 dni od dnia kiedy Zamawiający powziął informacje o okolicznościach warunkujących odstąpienie od umowy;

- 3) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o tych okolicznościach.

## **§ 7**

Z zachowaniem prawa do nałożenia kary umownej, o której mowa w § 5 ust. 1 umowy, Zamawiający będzie mógł wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym:

- 1) jeżeli dotychczasowy przebieg prac wskazywać będzie, iż nie jest prawdopodobnym należyte wykonanie umowy lub jej części i Wykonawca na wezwanie Zamawiającego nie zmienił w wyznaczonym terminie sposobu realizacji Umowy;
- 2) w przypadku nienależytego wykonywania umowy, które mogłoby skutkować niepełną realizacją celu Umowy.

## **§ 8**

1. Żadna ze stron nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za szkodę, koszty lub wydatki powstałe w wyniku lub w związku z opóźnieniem, nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem umowy, jeżeli nastąpiło to w związku z zaistnieniem okoliczności siły wyższej. W takim przypadku żadna ze stron nie może także naliczyć kar umownych.
2. Siła wyższa w rozumieniu niniejszej umowy oznacza wszelkie nieprzewidywalne sytuacje lub zdarzenia, o charakterze wyjątkowym, pozostające poza kontrolą stron, uniemożliwiające którejkolwiek z nich wypełnienie jakichkolwiek spośród jej zobowiązań przewidzianych niniejszą umową, niewynikające z błędu lub zaniedbania stron oraz pozostające nie do pokonania, pomimo dołożenia wszelkiej należytej staranności, a w szczególności: zdarzenia o charakterze katastrof przyrodniczych typu powódź, huragan, wyjątkowo długotrwałe lub nadzwyczaj intensywne ulewy albo nadzwyczajnych i zewnętrznych wydarzeń, którym nie można było zapobiec. W rozumieniu niniejszej umowy siłą wyższą nie są w szczególności wady i/lub usterki sprzętu, bądź opóźnienia w ich udostępnieniu, deficyt sprzętowy, kadrowy, materiałowy, spory pracownicze, strajki, trudności finansowe ani też kumulacja takich czynników.
3. Strona umowy stojąca w obliczu siły wyższej musi niezwłocznie poinformować drugą stronę umowy o zaistniałej sytuacji, naturze problemu, przewidywanym czasie trwania oraz przewidywanych konsekwencjach, jak również podjąć działania w celu zminimalizowania możliwych szkód.
4. Strona umowy powołująca się na okoliczność siły wyższej powinna udokumentować jej zaistnienie.

## **§ 9**

1. Wykonawca, zgodnie ze złożoną ofertą, nie powierzy wykonania umowy podwykonawcom. W razie powzięcia przez Zamawiającego informacji o wykonywaniu przez podwykonawców zobowiązań umownych w innym zakresie niż wskazany w ofercie, Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, niezależnie od prawa odmowy wypłaty wynagrodzenia za zobowiązania wykonywane przez tych podwykonawców.
2. Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę wierzyciela na osobę trzecią w zakresie wypełniania warunków umowy.

## **§ 10**

1. Wprowadzenie wszelkich zmian treści umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Wprowadzone zmiany nie mogą naruszać postanowień art. 144 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmiany zawartej umowy w stosunku do treści oferty Wykonawcy w szczególności w następującym zakresie:
  - 1) zmiany zakresu przedmiotowego umowy, w tym zmniejszenia liczby kampanii, szczególnie w sytuacji zmiany liczby wydarzeń, których dotyczy ekspozycja, wraz z proporcjonalną zmianą wstępnego wynagrodzenia Wykonawcy.

- 2) zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację umowy – dostosowująca umowę do zmienionych przepisów;
- 3) zmiany cen jednostkowych, w stosunku do wskazanych w ofercie Wykonawcy – jeśli w toku obowiązywania umowy nastąpi zmiana:
  - a) stawki podatku od towarów i usług;
  - b) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie m.in. § 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę;
  - c) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne;

jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania przedmiotu umowy przez Wykonawcę.

- 4) zmiany wysokości wynagrodzenia Wykonawcy w przypadku zmiany obowiązującej stawki podatku VAT.

2. Zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

### **§ 11**

1. Spory mogące wyniknąć z realizacji niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
2. Umowę spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**Za Wykonawcę:**

**Za Zamawiającego:**